

Fotodokumentation zur Schulung „Wissen schafft Bewusstsein – effektive Öffentlichkeits- und Medienarbeit für die Region!“ (2. Durchgang)

**Schulung im Rahmen der DVS-Veranstaltung vom
24.-28.Dezember 2015 in Göttingen**

Diese Dokumentation ist ein Arbeitsdokument. Einige der Inhalte sind beim normalen Ausdruck auf DIN A4 nicht gut lesbar (abhängig von der Auflösung des Druckers). Sie können die Bilder jedoch auf dem Monitor vergrößern und diese Ausschnitte dann vergrößert ausdrucken (z.B. Druckbereich "aktuelle Ansicht" >> Seiteneinstellung, Seitenanpassung "an Papierformat anpassen", ebenfalls von den Möglichkeiten des Druckers abhängig).

**Fotodokumentation zur Schulung „Wissen schafft Bewusstsein – effektive
Öffentlichkeits- und Medienarbeit für die Region!“ (2. Durchgang)**

<http://www.netzwerk-laendlicher-raum.de/schulung>

Praxisbeispiel: Dorfwoche

Orga

- Ausstellungen
- Workshops
- Abendveranstaltungen
- pro Ort täglich eine Veranstaltung
- Vereine in d. Pflicht nehmen (Orga, Versorgung, ...)
- Anbieter Räume: mind. 20
- Private, Kirche, Dorfladen, Marktplatz, ...
- Orga**
- Dorfprozess mit versch. Themengruppen
- roten Faden
- Maskotchen, Logo, ...
- niedersächs. Dorf an d. Weser
- Ausgestaltung, Ausformulierung, Kreativität

Ziele + Inhalte

- Zielgruppen: LK Göttingen
- Städter auf's Land holen
- Kindertheater
- Juni 2016
- weitere Gestaltungsideen
- 7 Tage (Sonntag bis Sonntag)
- rapperchor
- Orgelkonzert (Pop) mit Fahrradtour
- Programm für jedermann gestalten
- Bandcontest
- Märchen (Flüchtlinge)

Herausforderungen

- andere Sponsoren?
- Eintrittsgelder
- Probleme: fehlende Finanzen
- 3 federführende Vereine
- Kreisgelder
- Programmheft, Flyer (Gestaltung)
- Bdschaft
- Slogan

Programm

- Workshop für Flüchtlinge + Einwohner
- Einflüsse: dt. + ausländ. Einflüsse
- 2 Monate vorher intensive Pressearbeit (Medienpartner?)

Name

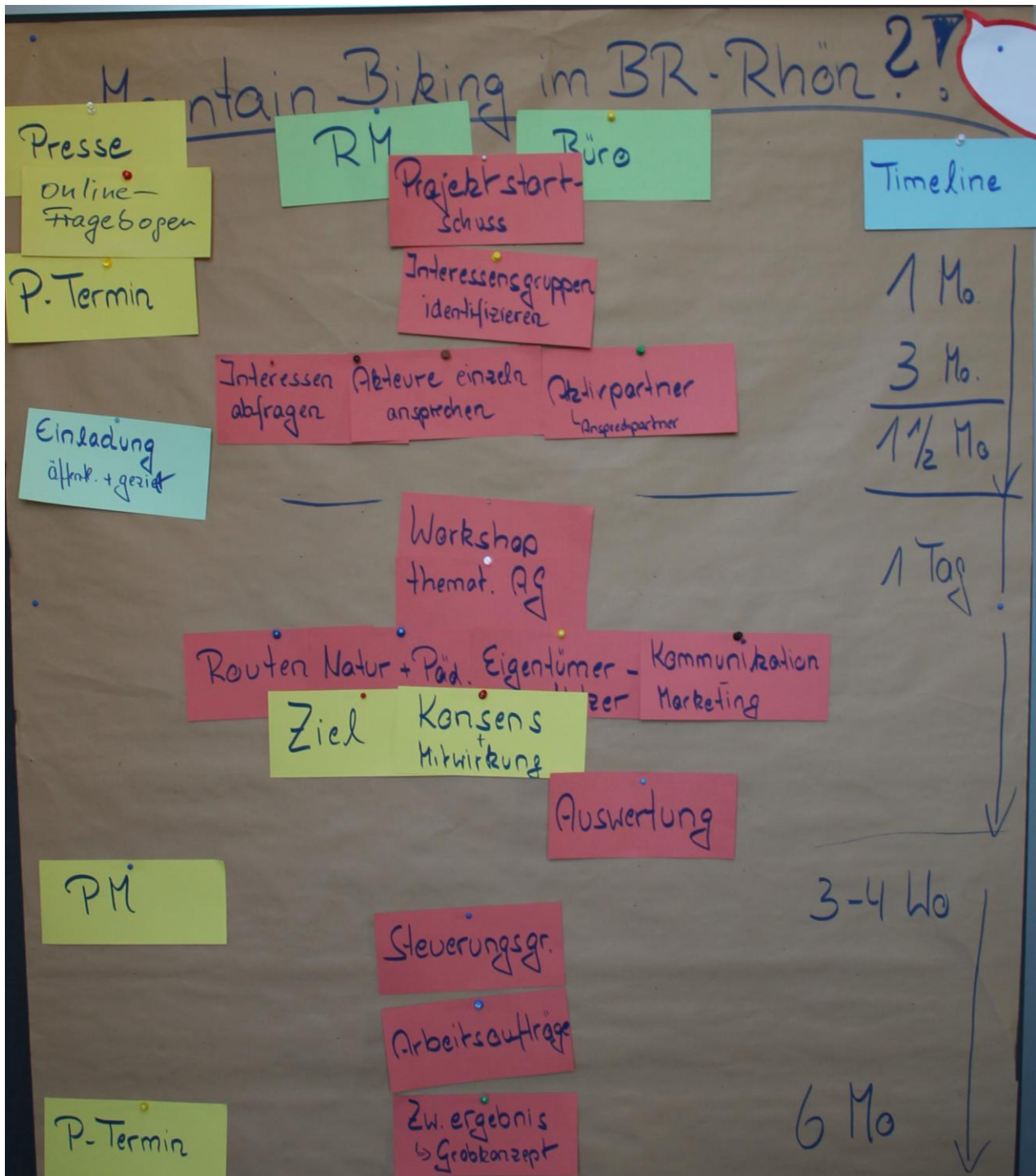
- LandSchaftKultur
- Räumlichkeiten (Entschädigung)
- Rundbrief, schwarzes Brett (Gemeindebüro, Dorfladen, Kirche, Schule, Feuerwehr, Sporthalle)
- Aufruf zur Infoveranstaltung
- Anreize zum Mitmachen schaffen
- z.B. kostenloser Eintritt, HelferParty, aktiver Einbezug Gestaltung
- Marketing
- Flyer → 2 Monate vorher an Tourbüros
- PM → Vorbereitung ca. 2 Wochen
- BfM → umliegende ansprechen
- Medien → Stadtradio, NDR, ...
- Plakate → 1 Monat vorher?
- PM → Ankündigung 1 Woche vorher (Hilf, Mauerstr.)
- bes. Events → Miniflyer 5 Tage vorher
- Veranstaltungskalender

Bottom Row (Bubbles):

- Kultur erleben auf dem Land!
- LandKultur mal anders!
- Stadt-Land-Kultur.
- LandKultur. Heimeln!
- Kultur erleben. Kultur genießen. Kultur gestalten.
- Heimeln schafft Kultur!
- Kultur im Grünen!

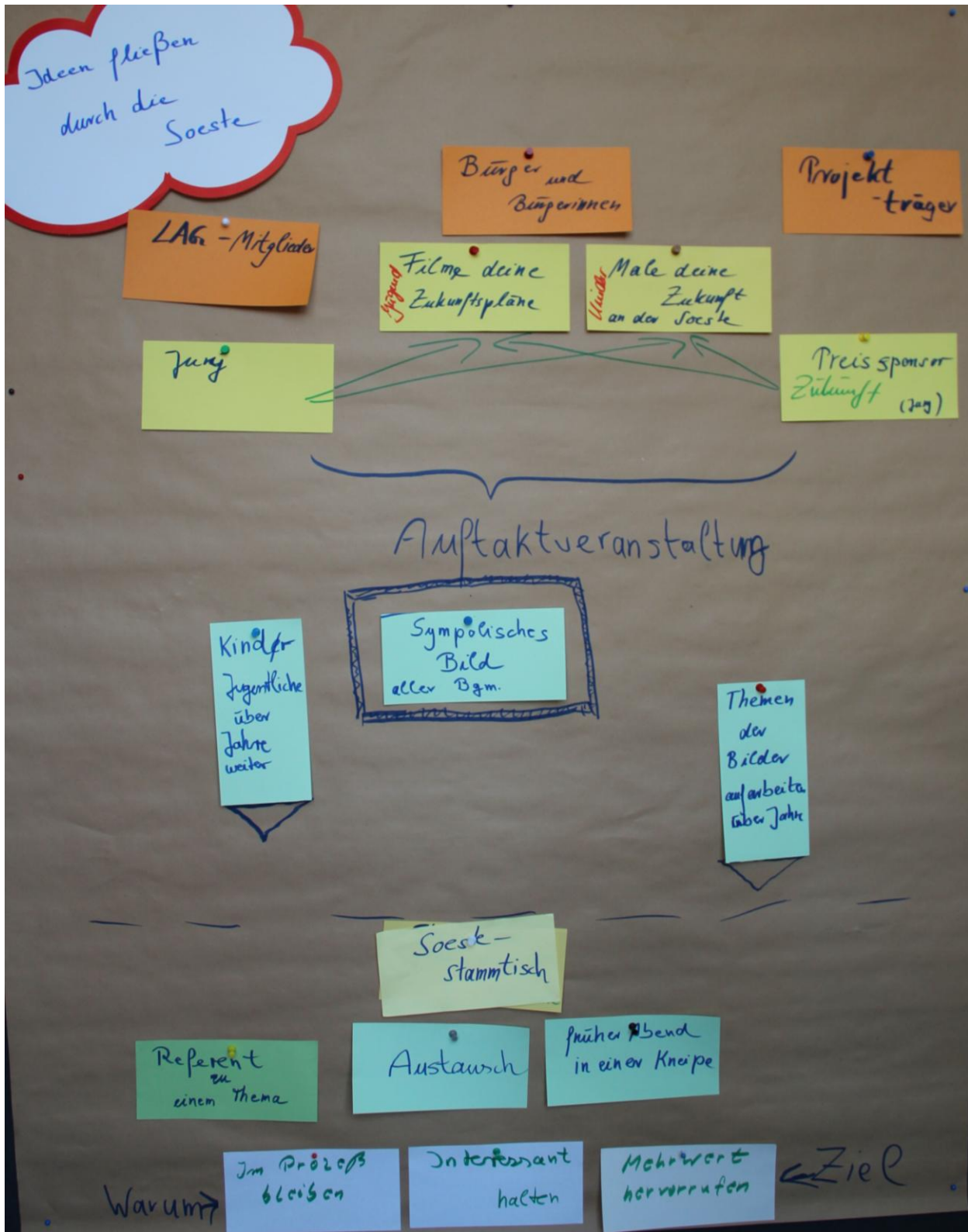
Fotodokumentation zur Schulung „Wissen schafft Bewusstsein – effektive Öffentlichkeits- und Medienarbeit für die Region!“ (2. Durchgang)

Praxisbeispiel: naturverträgliches Mountainbiking



Fotodokumentation zur Schulung „Wissen schafft Bewusstsein – effektive Öffentlichkeits- und Medienarbeit für die Region!“ (2. Durchgang)

Praxisbeispiel: Neue LAG



Fotodokumentation zur Schulung „Wissen schafft Bewusstsein – effektive Öffentlichkeits- und Medienarbeit für die Region!“ (2. Durchgang)