



An die Akteure der ELER-Schwerpunkte

Bitte leiten Sie diese Einladung auch an Interessierte aus Ihren Organisationen und Netzwerken weiter!

Bonn, 15. Dezember 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

die **Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche Räume** und das **Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg** lädt Sie herzlich ein zu dem Workshop:

Neue Wege für den landwirtschaftlichen Betrieb: Von der Geschäftsidee zum Markteintritt

Der Workshop findet vom 22.-23. Februar 2012
im Best Western Hotel Atrium in Ulm statt.

Wir haben diesen Workshop bereits 2009 gemeinsam mit dem **Verband der Landwirtschaftskammern** konzipiert und in Münster durchgeführt und möchten ihn aufgrund des großen Interesses erneut anbieten.

Wann kann ein Betrieb diversifizieren? Welche Bedingungen muss er erfüllen? Welche wirtschaftlichen, aber auch sozialen Voraussetzungen mitbringen? Diesen und weiteren Fragen werden die Teilnehmer angeleitet von Beraterinnen der Landwirtschaftskammern (LWK) Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein nachgehen. In Arbeitsgruppen werden die Stärken und Schwächen der Betriebe analysiert sowie die Chancen und Hürden bei der Realisierung des Vorhabens. Außerdem werden die Grundprinzipien der Projektplanung vorgestellt, wie Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Konkurrenz und Marktanalyse, sozio-ökonomische Aspekte, Angebotsgestaltung und Vermarktung, Markteintritt und touristische Vernetzung. Ziel des Workshops ist es, dass die Teilnehmer nach Betriebsbesichtigung und eingehender Analyse der Vorhaben, diese hinsichtlich ihrer Umsetzbarkeit bewerten und ggf. neue Ideen und Vorschläge ausarbeiten, die sie den Betriebsleitern in einem Abschlussgespräch vorstellen.

HAUSANSCHRIFT
Deichmanns Aue 29, 53179 Bonn

UST-ID-NR.
DE 114 110 249

BEARBEITET VON
Bettina Rocha
Isabell Friess

TEL +49 (0)228 99 6845 – 38 82
TEL +49 (0)228 99 6845 – 34 59
FAX +49 (0)228 99 6845 – 33 61

bettina.rocha@ble.de
isabell.friess

SERVICEZEITEN

Montag bis Donnerstag
9 Uhr bis 12 Uhr und 13 Uhr bis 16 Uhr
Freitag
9 Uhr bis 14 Uhr



Europäischer Landwirtschafsfonds
für die Entwicklung des
ländlichen Raums



Seite 2 von 3

Zur Auswahl stehen zwei landwirtschaftliche Betriebe:

Betrieb A mit Sitz in Herbrechtingen, plant eine Bauernhofkinderbetreuung für Grundschul Kinder. Als ersten Schritt möchte er Kindergeburtstage auf dem Bauernhof anbieten.

Arbeitsschwerpunkt der Teilnehmer, die sich für diesen Betrieb entscheiden, ist die komplette Projektplanung von der Idee bis zur Umsetzung. Auch die Chancen und Hürden des Vorhabens werden analysiert und weiterführende Ideen für den Betrieb diskutiert. Im Fokus der Analyse stehen die Entwicklung eines betriebs- und persönlichkeitsorientierten Konzeptes, eine Wirtschaftlichkeitsberechnung und die Erörterung der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Die Moderation und Betreuung der Arbeitsgruppe werden Heiderose Schiller (LWK Schleswig-Holstein) und Christine Hamester-Koch (Koch's Bauernhof) übernehmen.

Betrieb B hat seinen Sitz in Bad Schussenried und plant eine Erlebnisgastronomie mit Schaufenster in den Melkstand.

Inhaltlicher Arbeitsschwerpunkt wird hier die Analyse der Motivation der Betriebsleiter, die sozioökonomischen Voraussetzungen, die Unternehmen und Familie mitbringen sowie die Chancen und Hürden bei der Umsetzung des geplanten Vorhabens. Neben der Entwicklung weiterführender Ideen für den Betrieb werden die Angebotsgestaltung und die Vermarktung im Zentrum der Betrachtung liegen.

Diese Arbeitsgruppe wird moderiert und betreut von Karin Thörner und Petra Schulze Wettendorf (LWK NRW).

Zum Ablauf: Nach dem Motto „Von den Erfahrungen lernen“ starten wir in den ersten Workshoptag mit zwei Vorträgen. Zwei Betriebsleiterinnen werden uns ihre erfolgreichen Diversifizierungsprojekte präsentieren. Danach gehen die Teilnehmer in ihre Arbeitsgruppen und lernen die Betriebe kennen, die sie anschließend besuchen werden. Nach den Betriebsbegehungen fängt das eigentliche Arbeiten an: Bis zum Mittag des zweiten Workshoptages werden die beiden Arbeitsgruppen eine echte Beratungssituation durchspielen und die Ergebnisse zum Abschluss den Betriebsleiterinnen vorstellen.

Wichtiger Hinweis: Sie müssen sich schon bei der Anmeldung für einen der beiden Betriebe und die dazugehörige Arbeitsgruppe entscheiden.

Neben den Arbeitsphasen haben wir auch einen ergänzenden fachlichen Impuls vorgesehen:

Vermarktung über Social Media

Hermann Mittermair, Brand & Friends Markenmanagement GmbH,

Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich gleichermaßen an Betriebsleiter, landwirtschaftliche Berater wie an Regionalmanager und in der Regionalentwicklung/ Wirtschaftsförderung Tätige.



Seite 3 von 3

Zur Organisation: Die Veranstaltung beginnt am Mittwoch den 22. Februar 2012 um 9:00 Uhr und endet am Donnerstag den 23. Oktober 2012 gegen 15:00 Uhr. Die Teilnahme und die Mahlzeiten während der Veranstaltung sind kostenfrei, die Übernachtungs- und Fahrtkosten sind selbst zu tragen. Das Programm sowie der Anfahrtsplan zum Tagungsort sind dem Schreiben beigelegt.

Eine Anmeldung ist ausschließlich möglich unter:

www.netzwerk-laendlicher-raum.de/diversifizierung

Unter diesem Link können Sie auch ein Hotelzimmer reservieren.

Die Veranstaltung ist auf 40 Teilnehmer begrenzt; pro Arbeitsgruppe werden maximal 20 Personen zugelassen.

Anmeldeschluss ist der 27. Januar 2012.

Wir freuen uns, Sie bei unserer Veranstaltung zu begrüßen. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gern an uns.

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Bettina Rocha

Isabell Friess