



Von Mele Brink

LEADER und Klimaschutz – Ergebnisse einer Ideenschmiede

6. Mai 2022

Rolle von LEADER

Wie prüfe ich, welche Bedarfe in meiner Region im Klima- und Ressourcenschutz bestehen?

- * Expert:innengespräche führen
- * Austausch mit Klimaschutzmanagement / vorhandenen Beratungsstellen
- * Öffentliche Befragungen durchführen
- * Workshops oder andere Formate für Bürger:innen anbieten
- * Einzelgespräche mit verschiedenen Mitgliedern der LAG führen
- * klären, ob Schutzgebiete vorhanden und welche Bedarfe dort bestehen
- * Vorhandene Projekte sichten, Erfahrungen daraus einfließen lassen

Rolle von LEADER

In welchen Bereichen beim Thema Klima- und Ressourcenschutz kann LEADER einen Beitrag leisten?

LEADER kann:

- * (Förder-) Lücken füllen
- * Vernetzung und Austausch fördern
- * kleine ehrenamtliche Projekte unterstützen, aber auch Pilotprojekte auf den Weg bringen
- * über Auswahlkriterien Anreize schaffen, Klima-Projekte umzusetzen
- * besonders in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, regionale Wertschöpfungsketten, Innenentwicklung Akzente setzen

Rolle von LEADER

Wen möchte ich in der Region erreichen?

- * Bildungsinstitutionen
- * Bürger:innen vor Ort
- * Kommunen
- * Politische Entscheidungsträger:innen
- * Klimaschutzmanagements und bestehende Beratungsstellen
- * Multiplikator:innen
- * Bauernverbände

Rolle von LEADER

Wie kommuniziere ich in der Region, was LEADER zu Klima- und Ressourcenschutz beitragen kann (damit ich gute Projekte bekomme, initiieren oder machen kann)?

- * Öffentlichkeitsarbeit: auch Social Media oder Podcast, einfache Sprache benutzen
- * Gute Pressearbeit
- * Expert:innen-Vorträge mit Best-Practice-Beispielen
- * Exkursion zu guten Projekten
- * Thementage mit Partner-Netzwerken
- * Leuchtturmprojekte bewerben
- * Workshops, auch für Jugendliche, anbieten
- * In Beratung Klima-/Ressourcenschutz ansprechen; niedrighschwellige, dezentrale Beratungsmöglichkeiten anbieten (Wander-Beratung)
- * Nachhaltigkeit in der LAG vorleben

Verbündete und Partner in der LAG

Welche Akteure sollte man für das Thema Klima- und Ressourcenschutz als aktives Mitglied der LAG bzw. im Entscheidungsgremium gewinnen?

- * Experten für den Klimaschutz und deren Netzwerke nutzen
- * Bildungs- und Beratungseinrichtungen
- * Kommunen, Landkreis und Fachbehörden, Umsetzung von Maßnahmen, Beratung, haben Vorbildfunktion
- * Vereine, Verbände, Genossenschaften
- * Bürger:innen, Zivilgesellschaft
- * Projektträger, Vorbildcharakter als „Macher“ und bewiesen engagiert
- * Weitere: > Landwirtschaft > Natur- und Landschaftsschutz

***Regionales Wissen ist entscheidend,
gebietsspezifische Akteur:innen gewinnen!***

Verbündete und Partner in der LAG

Wie kann es gelingen, das Thema Klima- und Ressourcenschutz über die gesamte Förderperiode hinweg in der LAG-Arbeit aktuell zu halten?

- * Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- * Veranstaltungen
- * Gute Praxis
- * Expertise
- * Bewertung, Monitoring, Reporting
- * Bestehende Konzepte
- * Weitere
 - > Sensibilisierung, Bildung, Qualifizierung
 - > Netzwerk

Den derzeitigen Schwung des Themas nutzen!

Verbündete und Partner in der LAG

Welche Konzepte oder Strategien gibt es bereits in der Region? An welche kann man wie anknüpfen?

- * Übergeordnete Konzepte und Strategien nutzen
- * (Über-), Kommunale Konzepte
- * Bestehende Programme & Zertifikate, Anreize schaffen, Außendarstellung nutzen
- * Regionale Konzepte (Austausch und Anknüpfung ans Netzwerk)
- * Klimaschutz-, Energie-, Mobilitätskonzepte (Projekte und Maßnahmen)
- * Themenspezifische Konzepte (Maßnahmen ableiten, Fördermittel beantragen)
- * Ortsentwicklungskonzepte, Innenentwicklung, Sanierung
- * Bildungs-, Unterrichtskonzepte
- * Wertstoffkonzepte, Weiterentwicklung, weitere Multiplikatoren finden für breite Umsetzung

Projektträger gewinnen und überzeugen

Wer sind geeignete Partner und Träger für Klima- und Ressourcenschutz-Projekte?

- * Kommunen, Landkreise
- * Vereine, Ehrenamt, Verbände
- * Bildungseinrichtungen
- * Landwirte
- * Privatwirtschaft
- * Umweltorganisationen
- * Naturparks

Projektträger gewinnen und überzeugen

Mit welchen Maßnahmen gewinne ich passende Projekte?

- * Frühzeitige Aushandlung zum Umgang mit dem Thema Klimaschutz, -anpassung
- * Klimainhalte des Entwicklungskonzepts in LAG zusammenbringen (LEADER bekannt machen in der Region, auch als Klimaschutz-Programm)
- * Wettbewerb, beste Projekte zum Thema auszeichnen
- * Mutige Projektberatung durch das Regionalmanagement, für Themen sensibilisieren und Inhalte vorschlagen
- * Best-Practice-Bispiele zeigen und weiterverbreiten, Leuchtturmprojekte
- * Anreiz statt Strafe - Akteure mitnehmen, finanzielle Anreize, Fördersatzerhöhung
- * Tue Gutes und rede darüber, Öffentlichkeitsarbeit in allen Medien, Exkursionen u. Projektfahrten, Projektaufrufe in ‚gewissen‘ Netzwerken teilen
- * Direktansprache von Multiplikator*innen und potentiellen Projektträgern
- * Netzwerkaufbau - Fachexperten ins Thema einbinden (Arbeitskreis)

Projektträger gewinnen und überzeugen

Wie erreiche ich, dass alle Projektträger das Anliegen Klima- und Ressourcenschutz mittragen?

- * Klimaschutz in Leitbild der LAG verankern und kommunizieren
- * Fördersatzerhöhung als Anreiz für mögliche Projektträger
- * Grüner Filter: Projektauswahlkriterien, Ziele, Handlungsfelder, alle "Klima-proof"
- * Bewertungskriterien festlegen und auch daran halten, Bonuspunkte für Klimaschutz zur Erhöhung der Förderwahrscheinlichkeit bei Bewertung
- * Im Projektdatenblatt Zeile ergänzen - so werden Klimamaßnahmen umgesetzt
- * Noch besser informieren
- * Vorteile an Projektträger kommunizieren, für sich, das Projekt, die Außenwirkung
- * Außenwirkung der Projekte durch Ö-Arbeit nach außen tragen
- * Im Nachgang gute Projekte bewerben/ darstellen z.B. Projekt des Monats Klimaschutz, Jahresprojekt (PR für Projektträger als Anreiz für neue)

Projekte auswählen, bewerten und kommunizieren

Was sind geeignete Auswahlkriterien für LEADER-Projekte, die zum Klima- und Ressourcenschutz beitragen?

- * Grundsatzkriterium: Das Projekt steht dem Klima- und Ressourcenschutz nicht entgegen.
- * Klimacheck: Klimaanpassung, Klimafreundlichkeit, Ressourcenschutz, CO₂-Einsparung
- * Das Projekt leistet einen Beitrag zur Klimawandelanpassung (Bodenschutz, Hochwasserschutz, angepasste Pflanzen, ...)
- * Das Projekt leistet einen Beitrag zum Schutz von Lebensräumen
- * Das Projekt leistet einen Beitrag zur Wahrung / Steigerung der Biodiversität
- * Das Projekt leistet einen Beitrag zum Wissenstransfer bzgl. Klima- und Umweltschutz
- * Netzwerke, Vernetzung, Kooperation

Projekte auswählen, bewerten und kommunizieren

Was sind geeignete Indikatoren für Monitoring und Evaluierung?

- * Umsetzung der Projektskizze unter Berücksichtigung der angestrebten Ziele als Grundsatzindikator
- * Anzahl Projekte, weil einfach zu erfassen
- * Arbeitsplätze in klimafreundlichen Branchen, da langfristige Wirkung
- * renaturierte Flächen, weil gut messbar
- * Veranstaltungsteilnehmer, weil gut messbar
- * Aufbau eines Netzwerks nach Abschluss des Projekts

Insgesamt sollte erscheinen quantitative Indikatoren sinnvoll, da sie einfach zu erfassen sind!

Projekte auswählen, bewerten und kommunizieren

Wie erhält man in der Öffentlichkeit Aufmerksamkeit für die Projektergebnisse?

- * gute und plastische Berichterstattung = Storytelling
- * best practice Beispiele verbreiten z.B. durch Exkursionen und über die verschiedenen Medien (Filme, social media etc.)
- * Vernetzung von Akteuren im Bereich Klimaschutz und -anpassung
- * regelmäßige Präsenz in Medien
- * Wettbewerbe durchführen
- * Aktionstage nutzen, Klimafrühstück, Klimamesse
- * interaktive Projektlandkarte
- * Netzwerke nutzen

Wichtig: Alle medienformen insbesondere social media nutzen!

Bleiben Sie mit uns in Kontakt!

- * **Einladungen zu Veranstaltungen per E-Mail erhalten:**
www.netzwerk-laendlicher-raum.de/verteiler
- * **DVS- Website:** www.netzwerk-laendlicher-raum.de
- * **Team Dorf- und Regionalentwicklung:**
Stefan Kämper, stefan.kaemper@ble.de
Anke Wehmeyer, anke.wehmeyer@ble.de
Moritz Kirchesch, moritz.kirchesch@ble.de
Isabella Mahler, isabella.mahler@ble.de