

# BLEIBEN

# KOMMEN

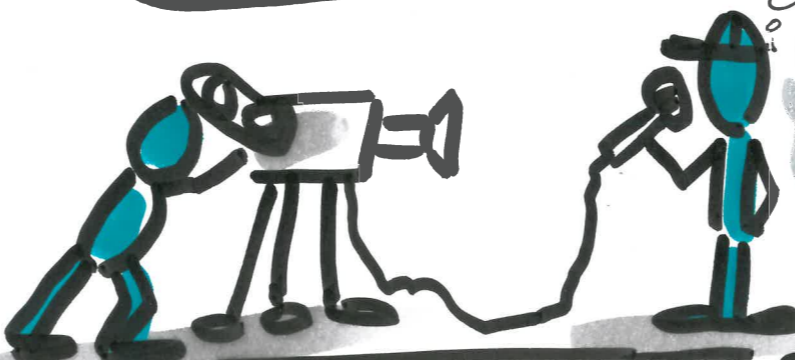
## WIE GEHT LEBEN IM REVIER?

ERGEBNISSE  
IDEEEN WERDEN IN BERLIN  
PRÄSENTIERT  POLITIK!

Jugendliche werden an der regionalen Entwicklung beteiligt

ZU WELCHEN THEMEN SOLLEN SICH DIE JUGENDLICHEN ÄUßERN?

STICHWORT: PARTIZIPATION



## JUGENDLICHE VERSCHAFFEN SICH EINE STIMME

Jugendliche drehen FILME IN IHRER REGION

MÖGLICHKEITEN DER BEGEGNUNG:  
CAMPUS jeweils 2 Gastgeber

SOCIAL MEDIA  
YOUTUBE  
INSTAGRAM

MAKING OF AUS DEN REGIONEN  
**BEHIND THE SCENES**

MEDIENKOFFER PRO REGION 

WORKSHOPS



TECHNIK-SCHULUNGEN

WELCHE SCHRITTE SIND ZUR UMSETZUNG WICHTIG?

STARKE VERNETZUNG  
VOR ORT  
WER KANN WAS LEISTEN? 

WORKSHOPS

UMSETZUNG  
DREHEN & SCHNEIDEN  
IM 1. REVIER

# GEHEN





# Bleiben, Gehen, Kommen

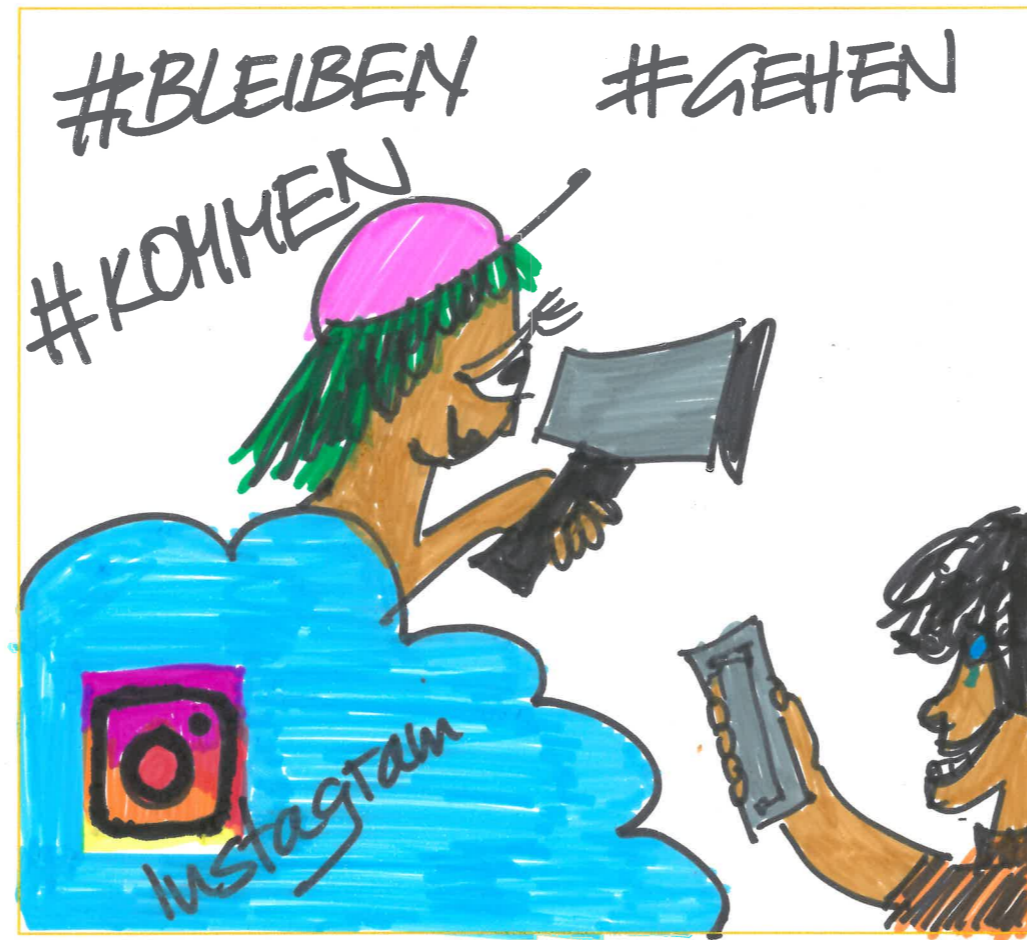
## Idee (Projekt oder Ansatz): Wie geht Leben im Revier?

## Steckbrief

Beschreibung der Idee:

- mind. 4 Workshops in 4 Regionen (Revieren)
- jede Region ist einmal Campus-Gastgeber
- Medium "Instagram" + "YouTube"
- jeweilige Partner: Ost-West (Rhein. Revier + Lausitz) Helmsedt + Mitteldeutsches Revier)
- Transregionale Projektdoku
- Medienkoffer für jede Region
- Präsentation des filmischen Ergebnisses öffentlich in allen Regionen

Skizze der Idee:



Welche Probleme löst die Idee? bzw. An welchen Erkenntnissen setzt die Idee an?

An den Erkenntnissen von "Fridays for Future" und "Digging Deep".

- Perspektivwechsel
- Beteiligungsprozess
- Leben mit dem Strukturwandel
- Vernetzung
- Selbstwirksamkeit erleben

Wie profitieren das Revier und die Region von der Idee?

Jugendliche verschaffen sich eine Stimme

Jugendliche werden an der regionalen Entwicklung beteiligt

Wer ist die Zielgruppe der Idee und wie begeistert Ihr diese für die Idee?

Zielgruppe sind Jugendliche

Intensive Werbung bei Einrichtungen für Jugendliche

Initiativen vor Ort + Akteure ansprechen





Wie sieht eine Story zu der Idee in 6 Szenen aus?

1 **Imagefilm** als Storytelling und Projektanruf bei Instagram

2 Vernetzung mit Einrichtungen der Jugendarbeit vor Ort.  
**Intensive Werbung!**

3 **Workshop** durchführen:  
- Technikschiulung  
- Themenfindung  
- Clustering + Story  
- Drehen + Schneiden

4 CAMPUS  
Gastgeber sein + Reisen  
**KOMMEN + GEHEN**  
EXPERTEN + GUIDES  
Spiegelprojekt

5 **LOKALE VORSTELLUNG**  
IN DER ÖFFENLICHKEIT  
Diskussion, sich selbst + andere feiern, Austausch, LiveStream zu den anderen Regionen

6 GEMEINSAME TRANSREGIONALE **ABSCHLUSSFEIER**  
**BERLIN! WIR FAHREN NACH BERLIN**  
Ad On  
Making Off Doku



# TEAM- STECKBRIEF

Name des Teams

Video-Transregional

Teammitglieder sind:

Olk Bartels

Barbara Werling

Michael Schmidt

Lucia Pleuder

Björn Hoppe

Thomas Huber

Elisa Tibek



Scan me



## Idee (Projekt oder Ansatz):

Bleiben - Gehen - Kommen  
Wie geht Leben im Revier

## Feedback

Was gefällt euch an der Idee?

Gute Idee - hätte mir so eine  
Beteiligung auch als Jugendl. gewünscht

Was funktioniert aus Eurer Sicht noch nicht? bzw. Welche Hindernisse seht Ihr?

Wie erreiche ich die, die ich sonst  
nicht erreiche  
→ Hauptschulen / Brennpunkte

In Projektwochen gehen  
Wettbewerbe