

KOMMUNIKATIONSZIELE

Die Maßnahmen, die im Projekt bearbeitet wurden, verständlich für alle Stakeholders zu beschreiben.

Öko - Aufzucht Gemüsebauern
Wissen über die Gefahren einer zunehmenden Bodenversauerung in ihren Gewächshäusern bestärken und ~~...~~ sie zu den Ursachen des Problems zu vermeiden oder zu beheben.

Best-Practice Lösungen für Ställe aufzeigen mit mehr Tierwohl

La...
Verbraucher wieder näher zusammenzubringen

EIP Agri Förderung nach 2020 über ELER in allen Bundesländern

Beratungsförderung in den Bundesländern nach 2020 über ELER

Produkt

- autonome Bewässerung über Solarsteuerung mit Wetterstation + Sensoren
- Wertung der Anlage als Dienstleistung

Möglichkeit aktueller Bewertung aufzeigen in Abhängigkeit von lokalisierbaren Bedingungen (Erdbeere)

- Homepage

KOMMUNIKATIONSMITTEL

- MESSE
- WORKSHOP
- VORTRÄGE
- FELDTAGE
- SEMINARE
- WEBINAR
- HOFFEST

Stadtfächer

Blühstreifenpaten

- FELDSCHILDER
- FACHARTIKEL
- REPORTAGE
- BROSCHÜRE
- FLYER
- INTERNETSEITE
- KURZFILM

TWITTER

Facebook

WhatsApp

WETTER-APP

Blogs

INSTAGRAM

YouTube

LinkedIn