

KOMMUNIKATIONSZIELE

People with ideas for
... know which innovations
... worked out in EIP

alle, für die EIP von Juli-
messe ist, kennen das Programm
und können ihre Herausforder-
ungen einordnen

AKTEURE AKTIVIERT
& MOTIVIERT ZUR
GRÜNDUNG NEUER OG's

MEHR TIERWOHL, TROTZ
GEFAHR GERINGERER ERLÖSE

Unsere OG's werden immer
zu ihren Treffen ein und
weil sie sich bei Problemen
an uns (=JOL SH)

Steigerung des
Tierwohls

Landwirte werden / festen, neue
Methoden in der Bodenbearbeitung
Düngung an/aus.

Hauptziel:
Implementierung einer
resistenten Weidewirtschaft
Kette für (Feld- / Frucht-
Kulturen)

Die Sanddornanbauer verstehen
& nutzen (Teile) der Bekämpfungs-
strategie der Sanddornfruchtfliege.
→ Sicherung des Sanddornanbaus
in BB

FORUM

Ziel: Anbau von
(altern) Fruchtmonokul-
turen

Unterziel:
Verarbeitungsdienste
zur Umsetzung anregen

Unterziel:
Verbandes zur
aktivieren

- Effizienz
- Emissionfrei
- Sicherung

Landwirtschaftl.
haben soziale
Leistungen etab-

Zielgruppen
angepasst

WERTSCHÖFFUNGSKETTE
'HONF' IST ERFOLGREICH
ETABLIERT UND NEUES/ALTES
STANDBEIN FÜR LANDWIRTE
-GANZHEITLICHE NUTZUNG-

Begeisterung
Wecken

KOMMUNIKATIONSMITTEL

Gespräch

Agriblogger

Podcast

SE

FELDSCHILDER

Fachforen (WEB)

SHOP

FACHARTIKEL

Pressemeldungen

TRÄGE

REPORTAGE

WHATSAPP

Games

Demo-Betriebe

BROSCHÜRE

Instagram

BLOG

ELDTAGE

Traktor Demo

FLYER

Twitter

INFLUENCER

SEMINARE

INTERNETSEITE

Facebook

Crowd-funding

WEBINAR

KURZFILM

Erklär/Lern-filme

YOUTUBE

HOFFEST

Realdarstellung im Werbung

linkedin

REGIONALFORUM

PLAKAT

Newsletter

Tag der offenen Tür
Lehrveranstaltung

Applikation

Landwirtschaft

Beratung

Vorträge

Homepage

Infofax

Facebook /
Twitter

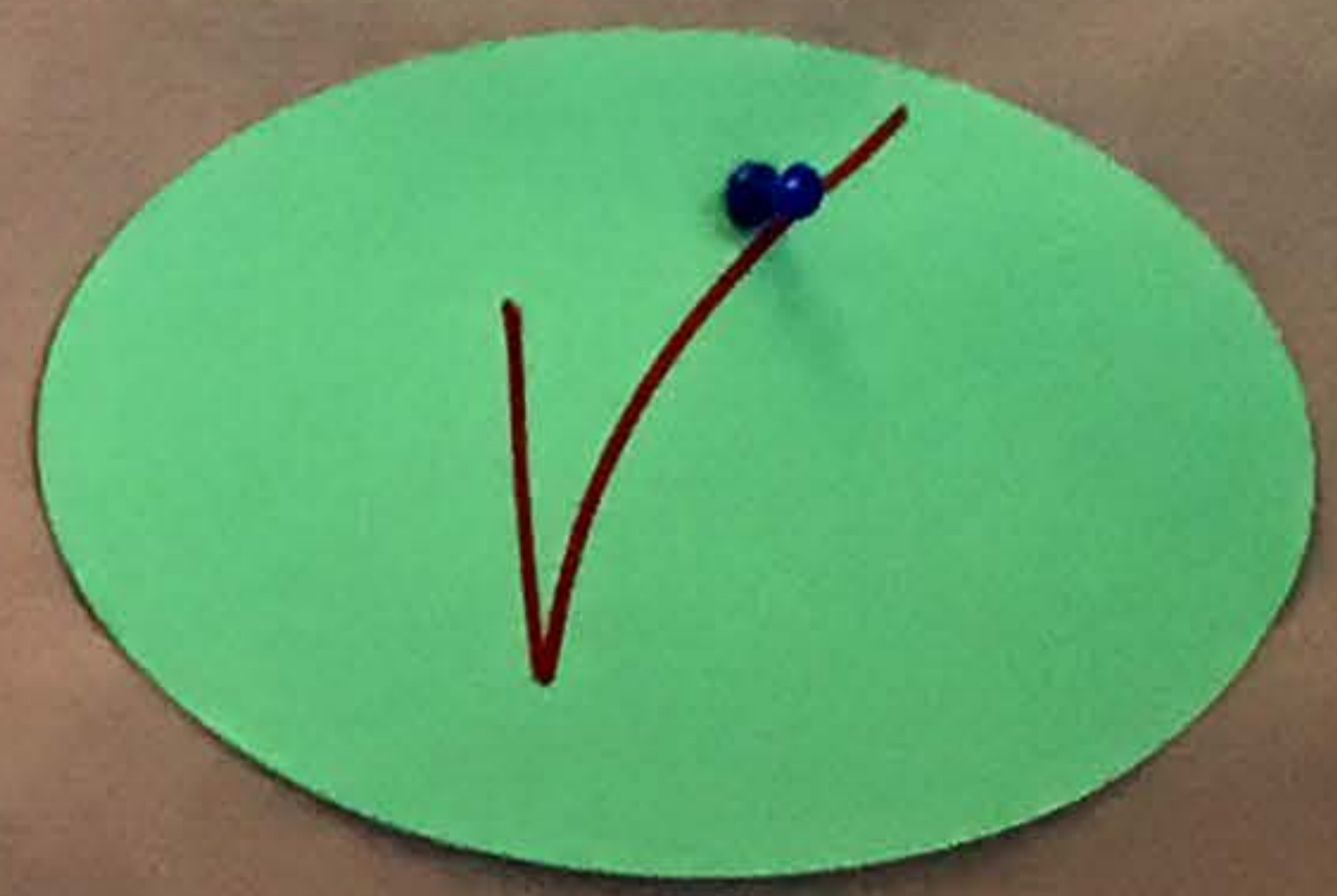
⇒ Storys
erzählen

• Mensabesucher wählen
Bio menu
• Kunden im LEH kaufen
Kontinuierlich Biogemisch aus der Region

nicht
zahlungswillig

zahlungswillig

Optik/
Präsentation



Verzicht auf
Antibiotika

gesunde
Ernährung
Well being

Pestizidfreie
Landwirtschaft

positive
Darstellung

Tierwohl

Bilder
transparente
Darstellung Landw.
Produktion

nachhaltige
Landnutzung

Wo?
Vor Ort in der
Mensa

Anreize
Schaffen

5 x Bio
1 x free

provokante
Slogan

App Menü
QR Code

Mensa for
Future

Konzept ÖA - Wertschöpfungskette

Zielgruppen: *Landwirt*innen, Verbraucher*innen
Verarbeitung, Handel

Multiplikatoren: Verbände, Pilotbetriebe, Behörden

Botschaft: Erwerbsalternative, Betriebsdiversifizierung
Wirtschaftliche Flexibilität, zukünftige Stars
aufbauen

Geschichte: Vom Spezialisten zum Generalisten - Ausweitung der Tätigkeit
Auflockerung

Wesentliche Akteure: Verbraucherverbände, nachgelagerter Bereich

Methoden:

- Nutzen für einzelne Akteure herausstellen
- Vertragskonstrukte schaffen
- emotionale Zugänge schaffen