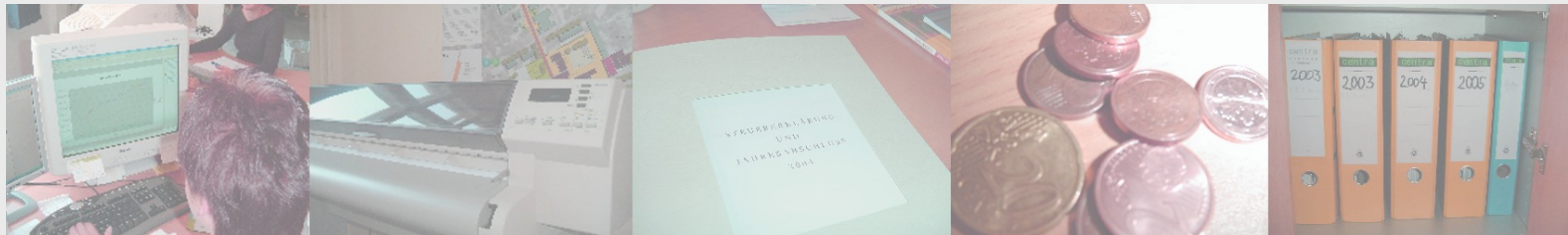


# Umsetzung der Mikrofinanzierung im ländlichen Raum

Mikrofinanzagentur Thüringen



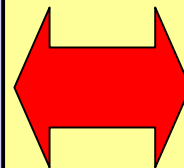
# Ausgangslage

Förderung von unternehmerischer Aktivität in der Region

## Region

### Kreditangebot

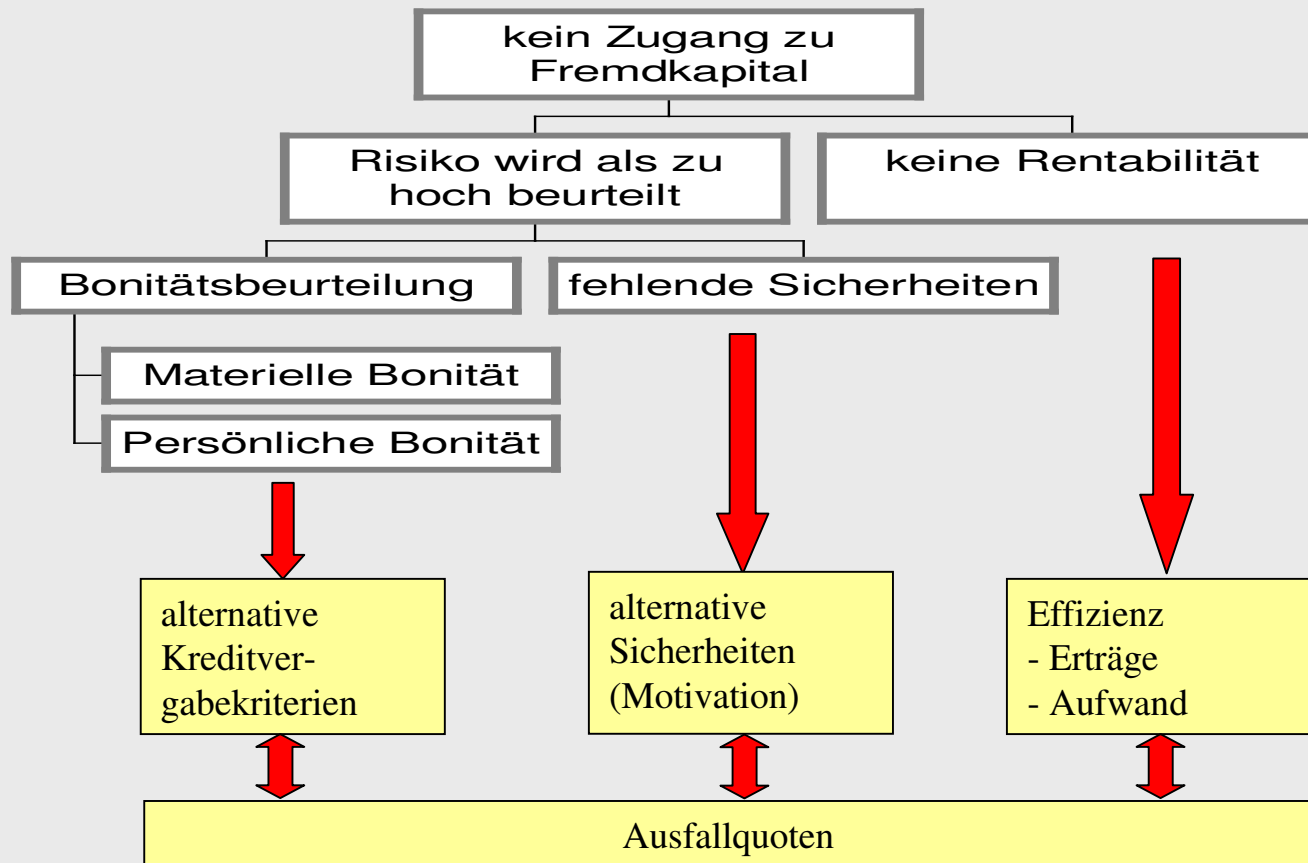
- Bankenaufsicht
- Marktumfeld der Banken



### Kreditnachfrage

- Finanzierungsbedarf von Kleinunternehmen

# Micro lending: Kleinstkredite für GründerInnen/ UnternehmerInnen, die sonst keinen Zugang zu Fremdkapital haben





# Wer ist unser **KUNDE**?

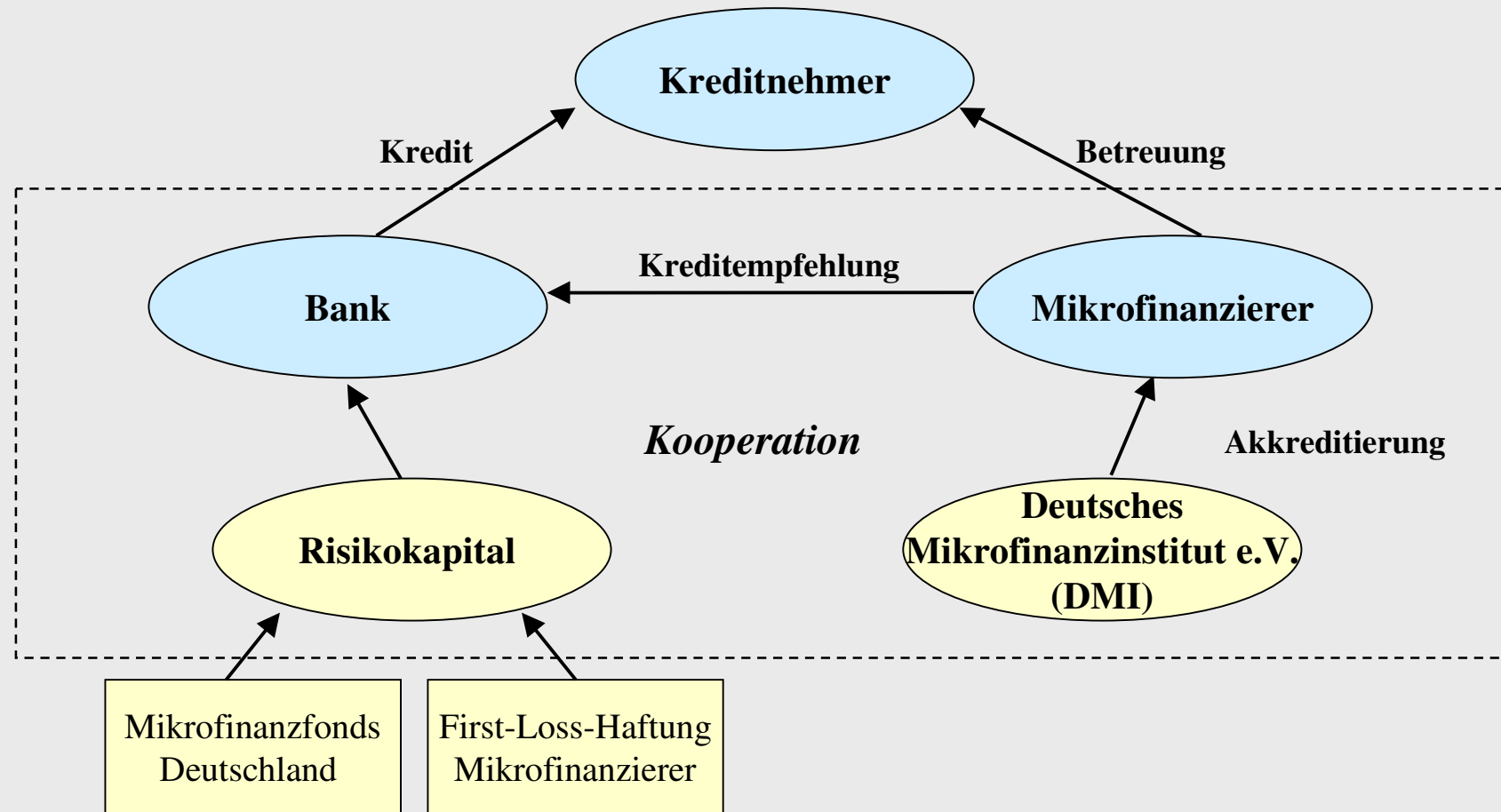
- i.d.R. Gründung oder Nachgründungsphase (häufig aus der Arbeitslosigkeit)
- i.d.R. keine Vermögenswerte und daher keine materiellen Sicherheiten
- benötigt eine schnelle Entscheidung
- will investieren bei Gründung oder benötigt Liquidität in der Nachgründungsphase
- Erfolgsprognosen lassen sich bei Gründungen nur sehr schwierig abgeben
- weiche Faktoren (Qualifikation und Marktkenntnis) sind ausschlaggebend



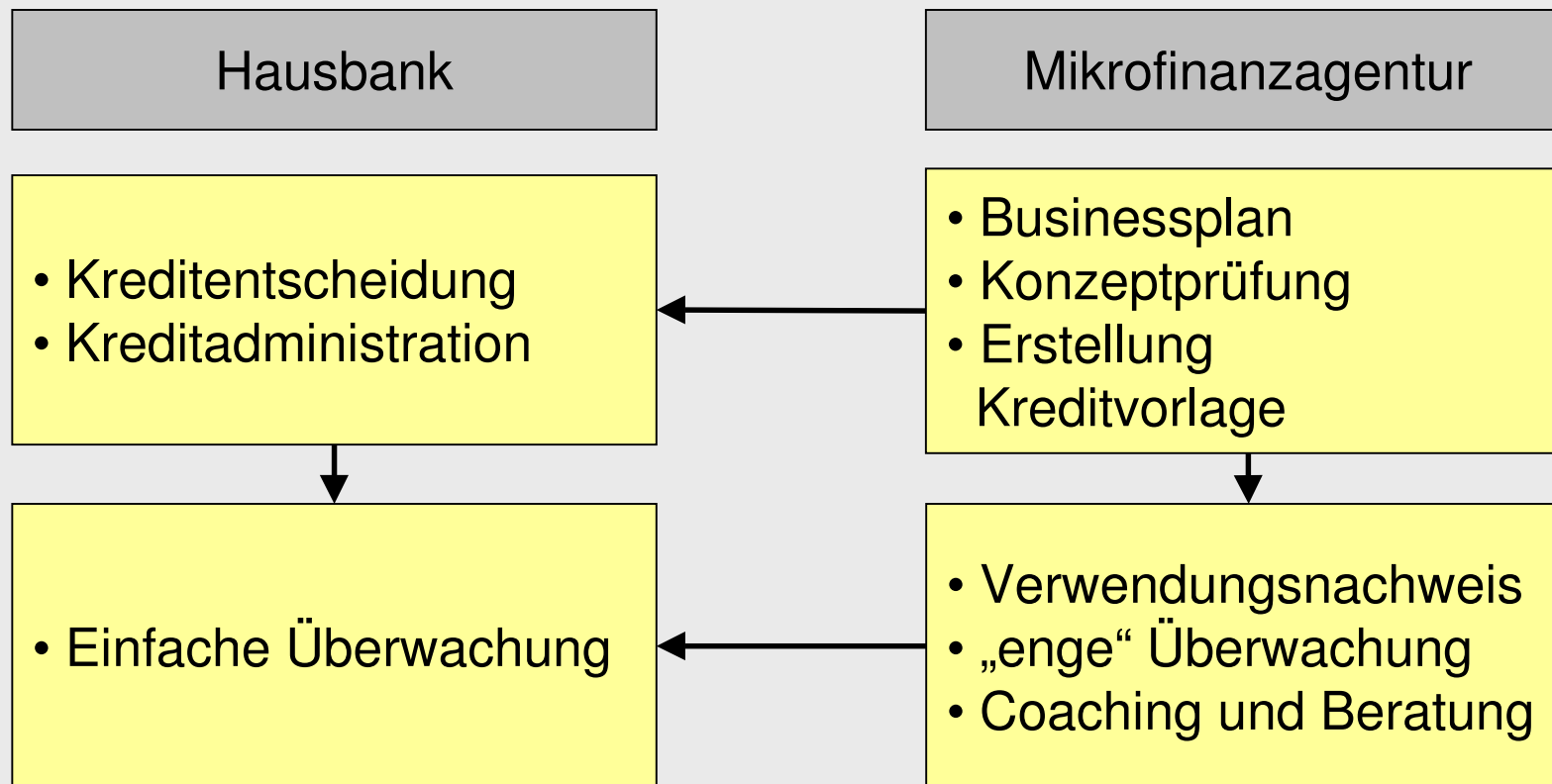
# Beispiele

- Nachgründungsphase:
  - Ambulanter Pflegedienst
  - 5 Arbeitskräfte
  - Anlaufphase unterschätzt
  - Kurzfristige Bereitstellung von Liquidität und damit Sicherung des Unternehmens
- Gründungsvorhaben:
  - Mobile Friseurin
  - Geringer Investitionsbedarf – aber notwendig für Vorhaben
  - Gründung aus der Arbeitslosigkeit
  - Gewährung eines Investitionsdarlehens, mit dem die selbständige Tätigkeit aufgenommen werden konnte

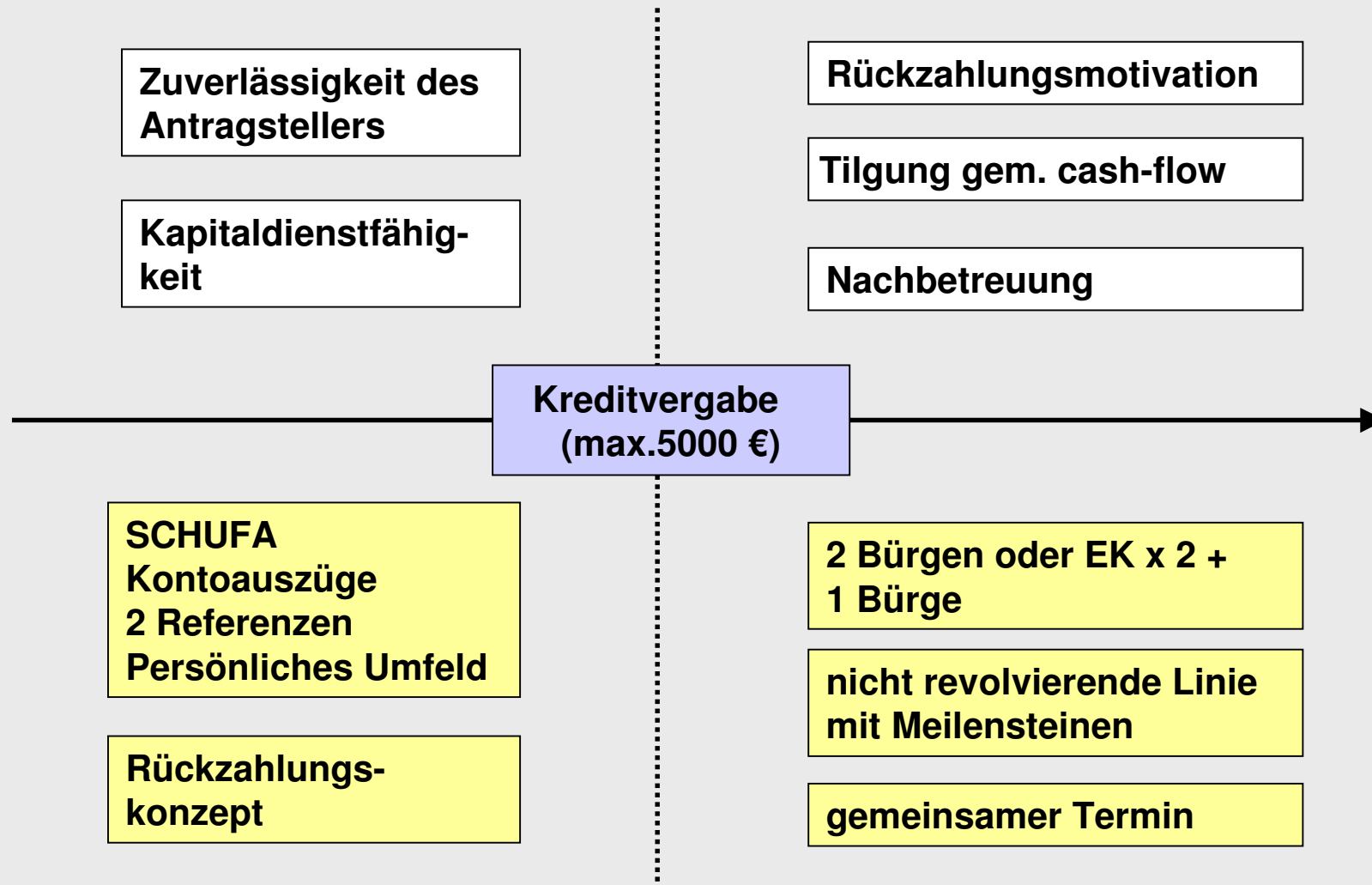
# Kooperationsmodell DMI/ GLS-Bank



# Kooperationsmodell beim KfW Startgeld



# Methodik des Microlending





# Erfahrungswerte (1)

- insgesamt 35 Finanzierungen, ca. 60 Arbeitsplätze, mehr als 200.000 Euro Kreditvolumen
- die Anzahl der Kredite wächst zu Beginn anfangs exponentiell
- durchschnittlich werden ca. zwei Arbeitsplätze pro Kreditnehmer geschaffen
- die durchschnittliche Kreditsumme beträgt ca. 7.000 Euro
- pro Arbeitsplatz beträgt die durchschnittliche Kreditsumme 3.500 Euro (ohne Prozesskosten)
- Ausfallraten von 10 % sind unter Berücksichtigung der Lernkurve realistisch (derzeit ein Ausfall)



## Erfahrungswerte (2)

- bisher kein kostendeckendes Geschäftsmodell
- persönlicher Kontakt sowie Methodik sind die Basis
- Begleitung nach der Kreditvergabe erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit
- die Nachfrage nach Mikrofinanzierungen besteht bisher vor allem in Ballungsräumen
- Mikrofinanzierung ist vor allem ein Erfolg versprechendes Instrument der Wirtschaftsförderung
  - hohe Effizienz
  - Revolvierender Charakter
  - geringere Mitnahmeeffekte
  - Risikodiversifizierung



# Nachhaltige Strukturen

- Schaffung von Netzwerken zur Verbreitung von Mikrofinanzierung in der Fläche
- Eigener Projektträger
- Engere Verzahnung von Mikrofinanzierung und Betreuung nach Gründung
- Neue Lösungen für Risikoübernahme
  - Übernahme durch öffentlichen Träger (Garantie)
  - Risikokapital durch einen Regionalen Fonds

➔ Erhöhung der Nachhaltigkeit



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

