



# Regionalwert AG – Bürgeraktiengesellschaft in der Region Freiburg

Referent: Christian Hiß, Vorstand RWAG

# Gliederung



- Die Rechtsform
- Der Aufbau
- Die Idee
- Die Ziele
- Die zweifache Rendite
- Kapitalerhöhung/Anlegerkreis
- Marketing
- Angestrebte Projekte

# Die Rechtsform



- Aktiengesellschaft als Möglichkeit regionale und gesamtwirtschaftliche Prozesse über das **Kapital** zu definieren
- Bewusst kein gemeinnütziger Träger – keine Spende sondern echte Teilhabe und Verantwortung
- Mitwirkung des Bürgers an der Entwicklung der Region über das **Kapital**
- Keine eigenwirtschaftliche Tätigkeit  
→ fähige Unternehmer wirtschaften eigenständig und unabhängig

# Der Aufbau



- Leitungsorgan  
→ Geschäftsführung
- Überwachungsorgan
- Aktionäre



# Die Idee



- Stärkung der ökonomischen Handlungsfähigkeit in der Region
- Lösung für Betriebsnachfolge
- Betrieb einer regionalen, vielfältigen, sozial- und umweltverträglichen Wirtschaft in der Region für die Region  
→ festgelegt in den Pachtkriterien der Betriebe und Unternehmen
- Einbeziehung von Nachhaltigkeitsindikatoren und Einbezug aller Auswirkungen des Wirtschaftens

# Die Ziele



- Aufnahme von Betrieben der gesamten Wertschöpfungskette der Region
- Generierung von Werten für eine nachhaltige ökologische und regionale Wirtschafts- und Gesellschaftsentwicklung
- Menschen über das Kapital direkt einen gestalterischen Einfluss auf ihre Region geben
  - Übernahme von Verantwortung für das eigene Kapital möglich
  - Mitbestimmung bei Festlegung der Pachtkriterien

# Die Ziele



- Nachhaltigkeitsindikatoren die regelmäßig geprüft werden (Grundlage „zweite Rendite“)
  - Beschäftigungsstruktur
  - Entlohnung
  - Mitarbeiterfluktuation
  - Qualität der Arbeitsplätze
  - Bodenfruchtbarkeit (Landwirtschaft)
  - Ressourcenverbrauch
  - Wertschöpfungsverteilung
  - Wertschöpfung in der Region
  - Engagement in der Region
  - Dialog in der Wertschöpfungskette

# Die zweifache Rendite



- Verpflichtung gewinnorientiert zu wirtschaften – **monetär/nicht monetär**
- Erträge aus Pachtzahlungen und Kapitalerträgen aus Beteiligungen – **monetär**
- Einbeziehung von sozial-ökologischen Nachhaltigkeitsindikatoren in die Unternehmens-führung und Ausweis als komplementäres Betriebsergebnis – **nicht monetär**

# Die zweifache Rendite



- Verfahren basiert auf einer Doppelbilanzierung  
→ Das Geschäftsergebnis der Regionalwert AG besteht aus zwei Teilen:

– dem betriebswirtschaftlichen  
– dem volkswirtschaftlichen

**Gewinn oder Verlust**

} Gesamtrendite  
auf das  
eingelegte  
Kapital

# Kapitalerhöhung/ Mittelakquise



- Kapitalerhöhung
  - Wertpapierprospekt geprüft von BaFin
  - Erhöhung in zwei Stufen um Unwirksamkeit zu vermeiden (871 Aktien a 500 € bis zu 1.742 Aktien a 500 €)
- Anlegerkreis
  - Erster Kreis: Menschen aus Umfeld – „Überzeugungstäter“
  - Zweiter Kreis: Menschen mit viel Kapital die die Verantwortung dafür verspüren
  - Dritter Kreis: Institutionelle Investoren und Anleger

# Angestrebte Projekte



- Projekt 1
  - Erwerb eines gärtnerischen Betriebes in der Region
- Projekt 2
  - Bau einer Betriebsleiterwohnung am Milchviehstall
- Projekt 3
  - Aufbau eines Catering-Unternehmens für Bioverpflegung in Schulen der Umgebung
- Projekt 4
  - Beteiligungen an regionalwirtschaftlichen Unternehmen

# Marketing



## Sieben Schritte:

- Direktansprache (Privatpersonen und Institutionen)
- Versand und Auslage Wertpapierprospekt
- 3. Regionale Printmedien
- 4. Infoveranstaltungen
- 5. Überregionale Printmedien
- 6. Rundfunk und Fernsehen
- 7. Verteiler über Vermögensberater und örtliche Banken

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!!!**