

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	4
Programm.....	5
Prinzipien und Gesetz der Open-Space-Konferenz.....	7
Agenda-Wand.....	8
Ergebnisse der Agenda-Arbeitskreise.....	9
Wie ist ein erfolgreiches Abschneiden der LAG im Auswahlverfahren gewährleistet?	9
Organisation des Gebietsmarketings	10
Finanzierung: Finanzplan in der Konzeption und Durchführung.....	12
Konkurrenz – Wettbewerb – Partnerschaft	15
Einbeziehung Privater.....	16
Wer fördert wie was?	17
Konsequenzen aus dem Regionalen Entwicklungskonzept (REK).....	19
Effizienz / Evaluierung von Kooperationen.....	19
Wie vermeide ich ein Zuviel an Verwaltung und Prüfung?	21
Wie fördert man Akzeptanz?.....	23
Rolle des LAG-Geschäftsführers/-Vorsitzenden.....	24
Notwendigkeit, Organisationsform, Finanzierung eines Regionalmanagements, Rechtsform der LAG	26
Auswahlverfahren – Ansprüche	27
Internationale Kooperation.....	28
Nachhaltiges Regionalmanagement	30
Ergebnisse der Bundesländer-Arbeitskreise	31
Einführung	31
Bundesland: Bayern	31
Bundesland: Brandenburg	33
Bundesland: Mecklenburg-Vorpommern.....	33
Bundesland: Niedersachsen (Baden-Württemberg).....	34
Bundesland: Nordrhein-Westfalen	35
Bundesland: Rheinland-Pfalz.....	36
Bundesland: Schleswig-Holstein.....	37
Bundesland: Sachsen.....	38
Bundesland: Thüringen.....	40
Anhang	
Teilnehmerliste	

Mustercheckliste zum bayerischen Auswahlverfahren