



EIP-Projekt Wein-Mehrweg

Nachhaltigkeit im Weinbau 17.01.2024

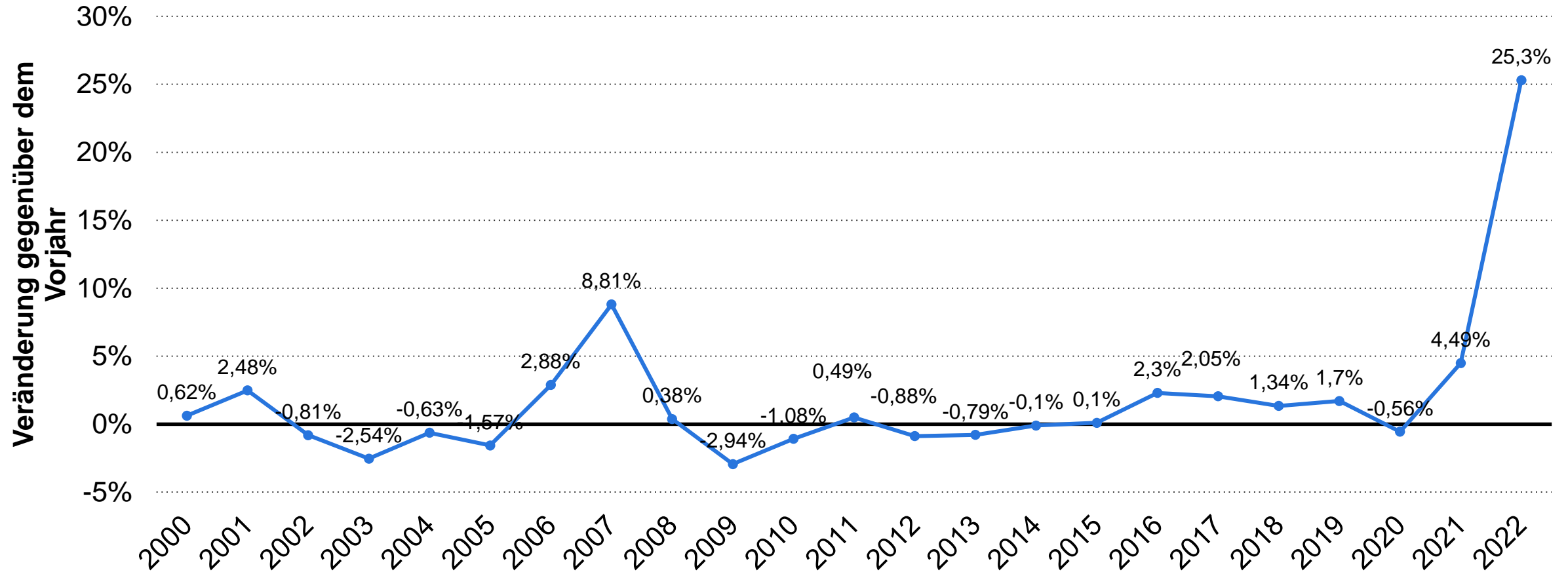


1. Problemstellung
2. Arbeitsgruppe
3. Projektablauf / Konzeptionierung
4. Praxisumsetzung
5. Nächste Schritte

Warum sollte die Weinbranche sich mit Mehrweg beschäftigen?



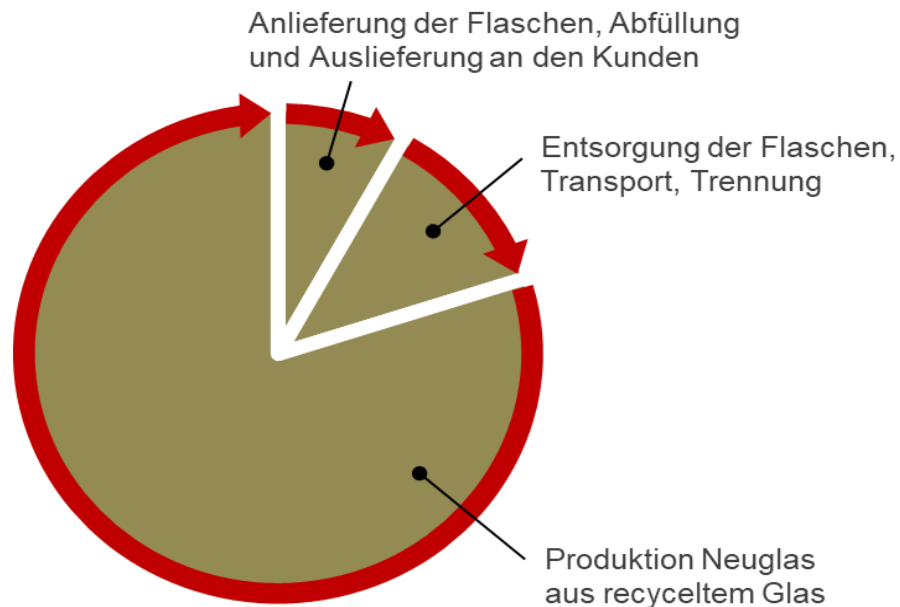
Entwicklung der Erzeugerpreise für Glas in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2022 (gegenüber dem Vorjahr)



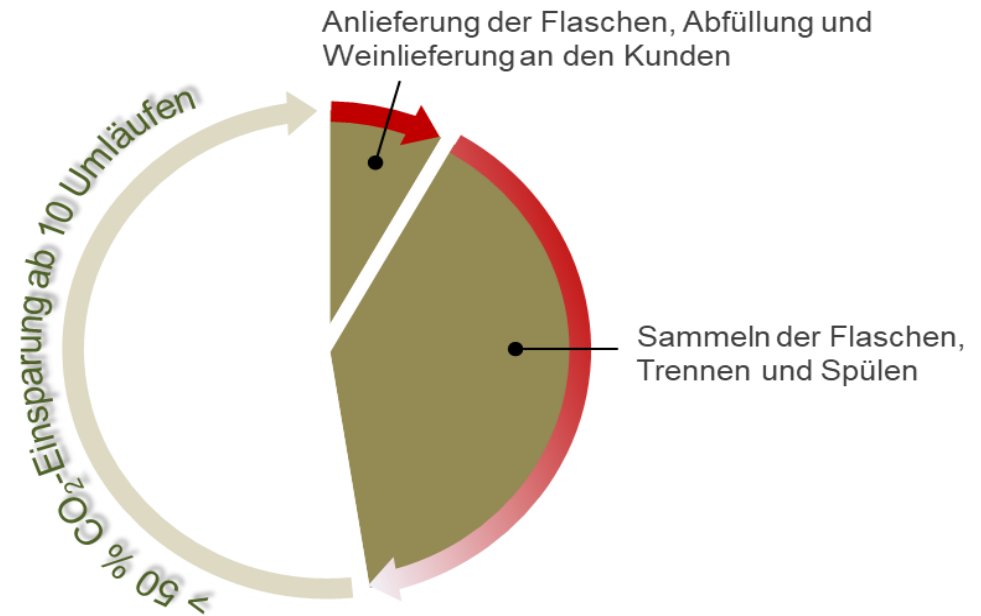
Statista (2023)

Geringer CO₂-Fußabdruck

CO₂-Fußabdruck Glasrecycling



CO₂-Fußabdruck Mehrwegglasflasche



Leadpartner

- Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V. **bwgV**

Verbände

- Verband der Fruchtsaftindustrie e.V.
- Weinbauverband Württemberg e.V.
- Badischer Weinbauverband e.V.
- Pro Mehrweg e.V.

Beteiligte Genossenschaften und Unternehmen – Die Praxis

- Deutscher Mineralbrunnen eG
- Ein Glashersteller
- Eine Flaschenhandelsgenossenschaft
- Ein Flaschenspülunternehmen
- 19 Winzer- und Weingärtnergenossenschaften

Handelsunternehmen

- EDEKA Südwest
- Globus

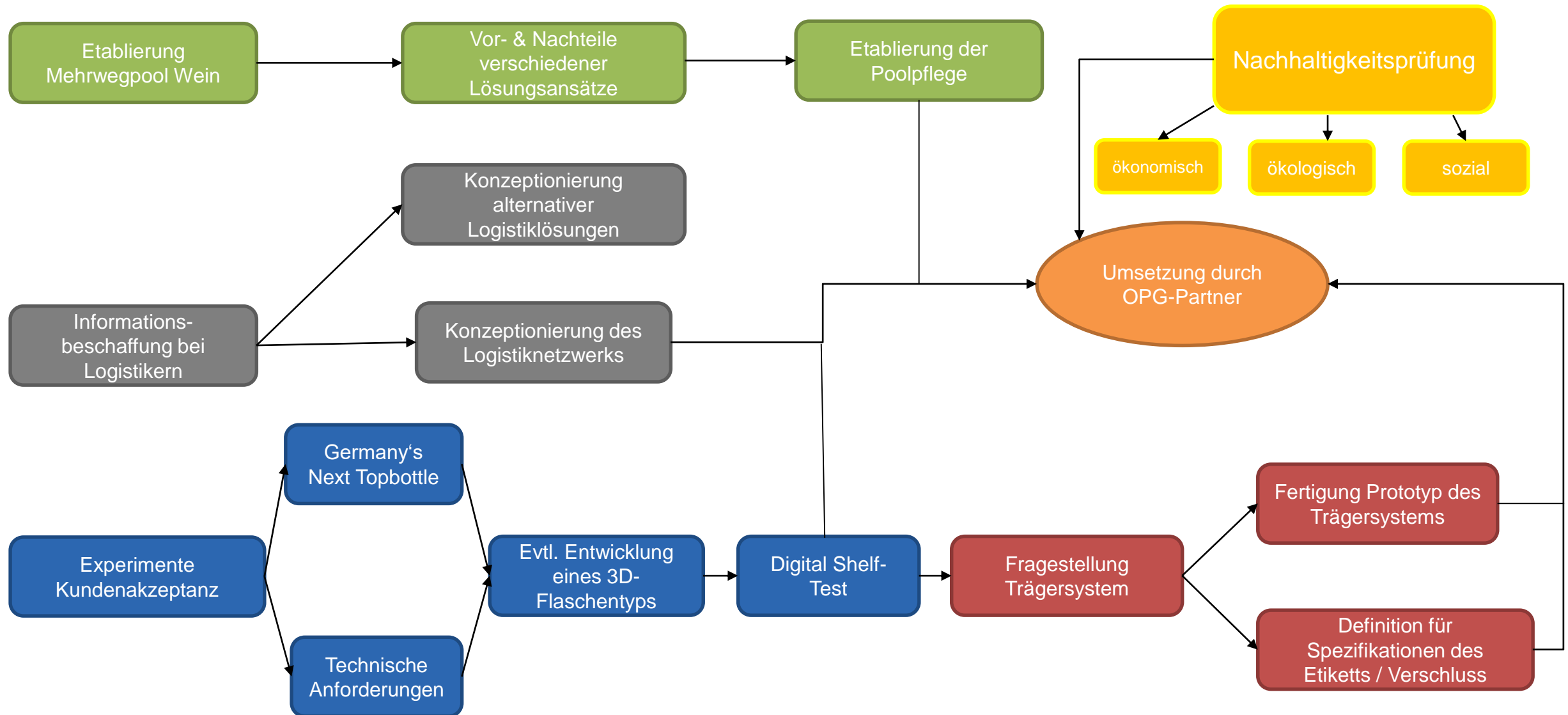
Forschungspartner

- Weincampus Neustadt – Prof. Dr. Dominik Durner & Prof. Dr. Marc Dreßler

→ Insgesamt **31 OPG-Mitglieder** und einen erweiterten Kreis an Interessierten



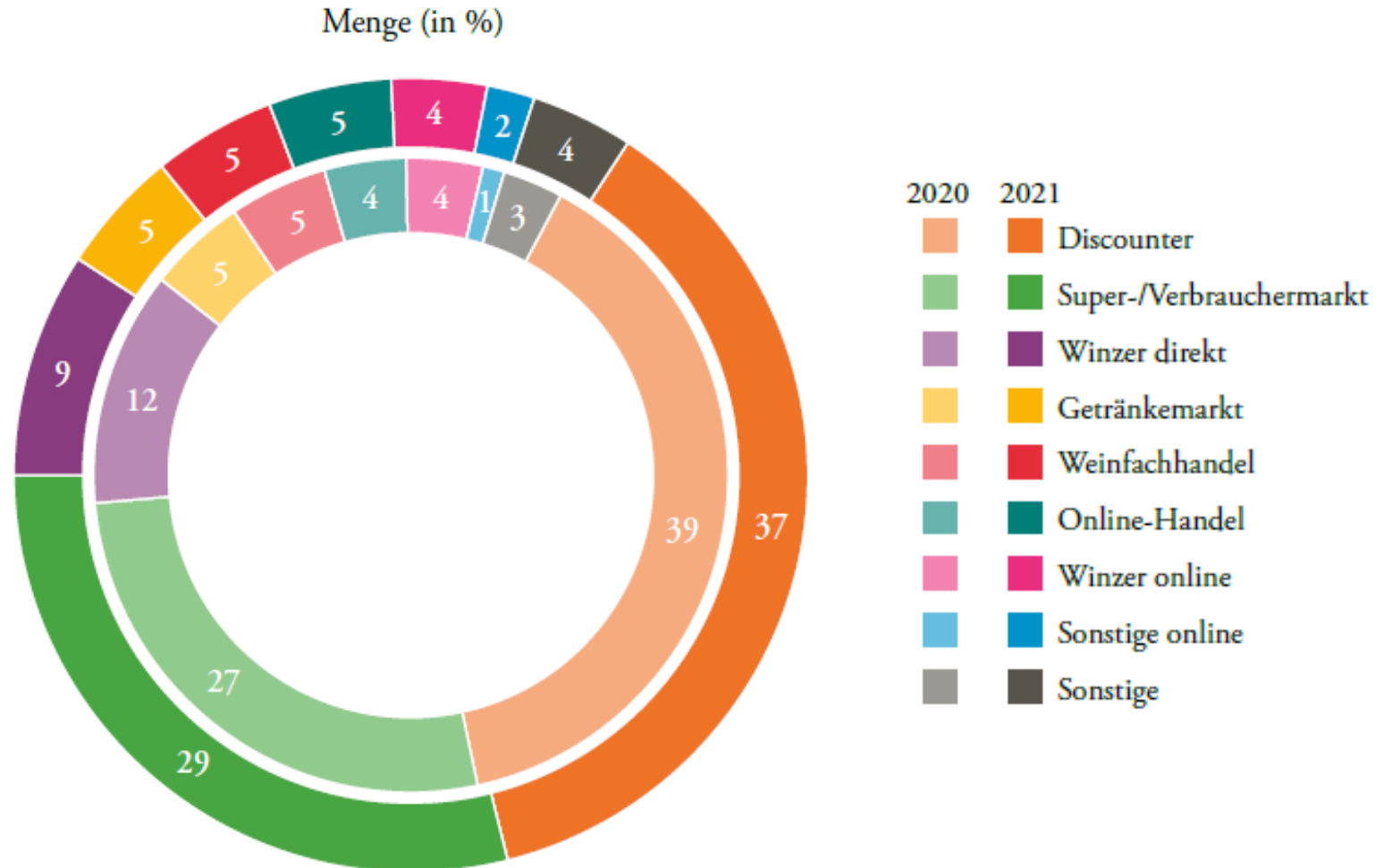
Projekttablauf / Konzeptionierung



Wo wird Wein eingekauft?

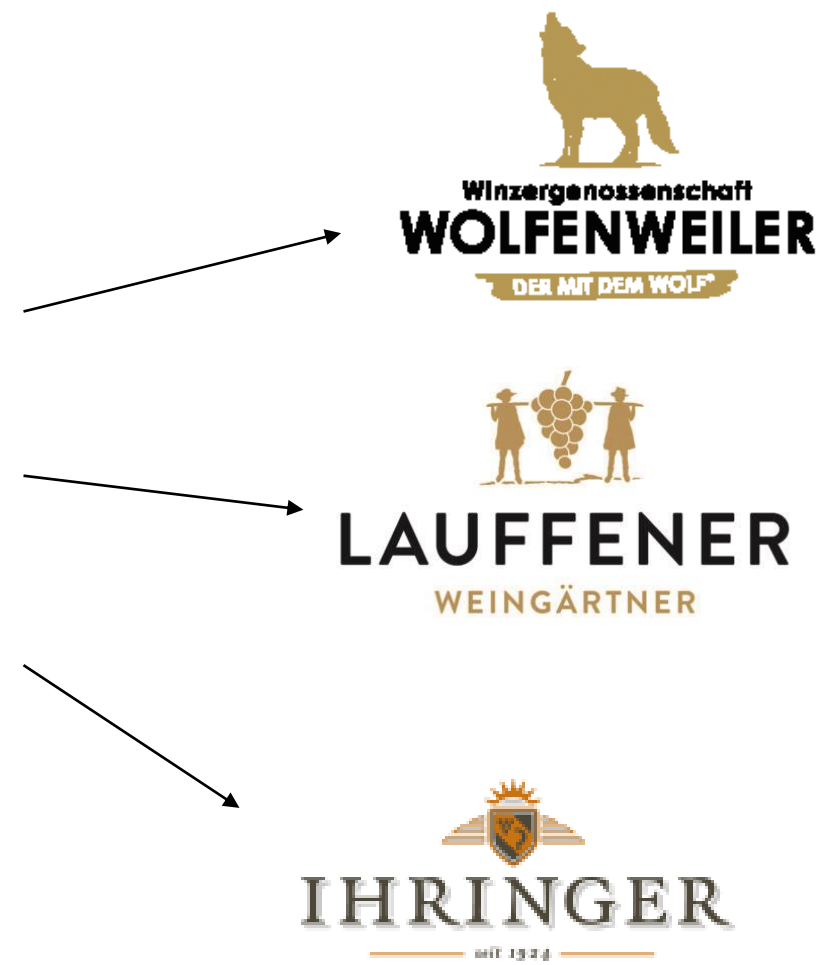


- 2 von 3 Flaschen werden in Supermärkten und Discountern verkauft
- Handel als wichtiges Bindeglied → Rückgabelogistik





1. Mannheim
2. Waghäusel
3. Hockenheim
4. Neustadt an der Weinstraße





Wo liegen Ihrer Meinung nach die Probleme bei der Verwendung von Mehrwegglas?

[%]

Stichprobenumfang n=700



Einigung auf einheitliche Flaschenmodelle/beschränkte Anzahl an Flaschenmodellen

Logistik des Leerguts

Varianz an Flaschenqualitäten durch mangelnde Sortierung

Sortierung des Leerguts

Platzbedarf des Leerguts

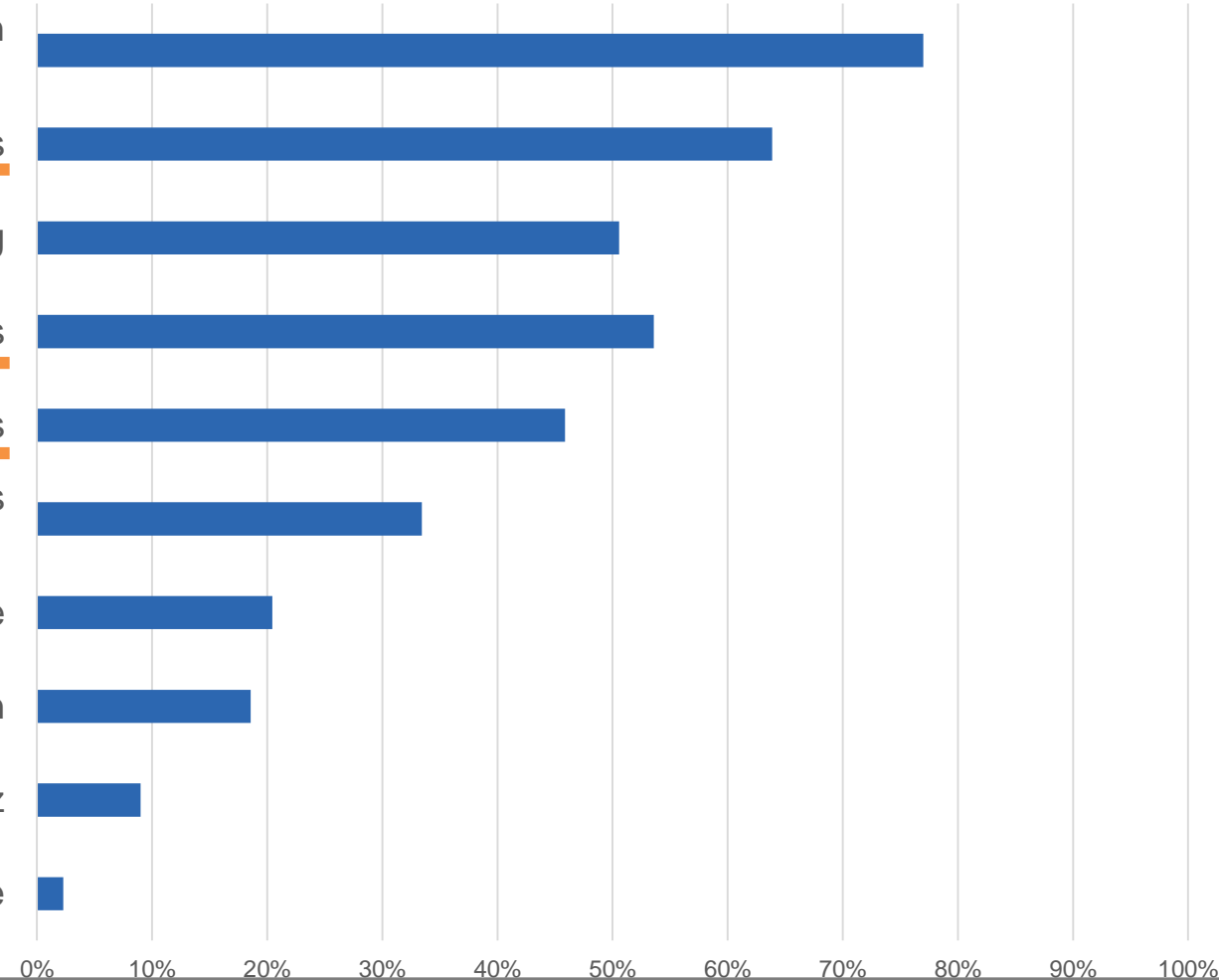
Finanzieller Aufwand zur Finanzierung und Pflege des Flaschenpools

andere Gründe

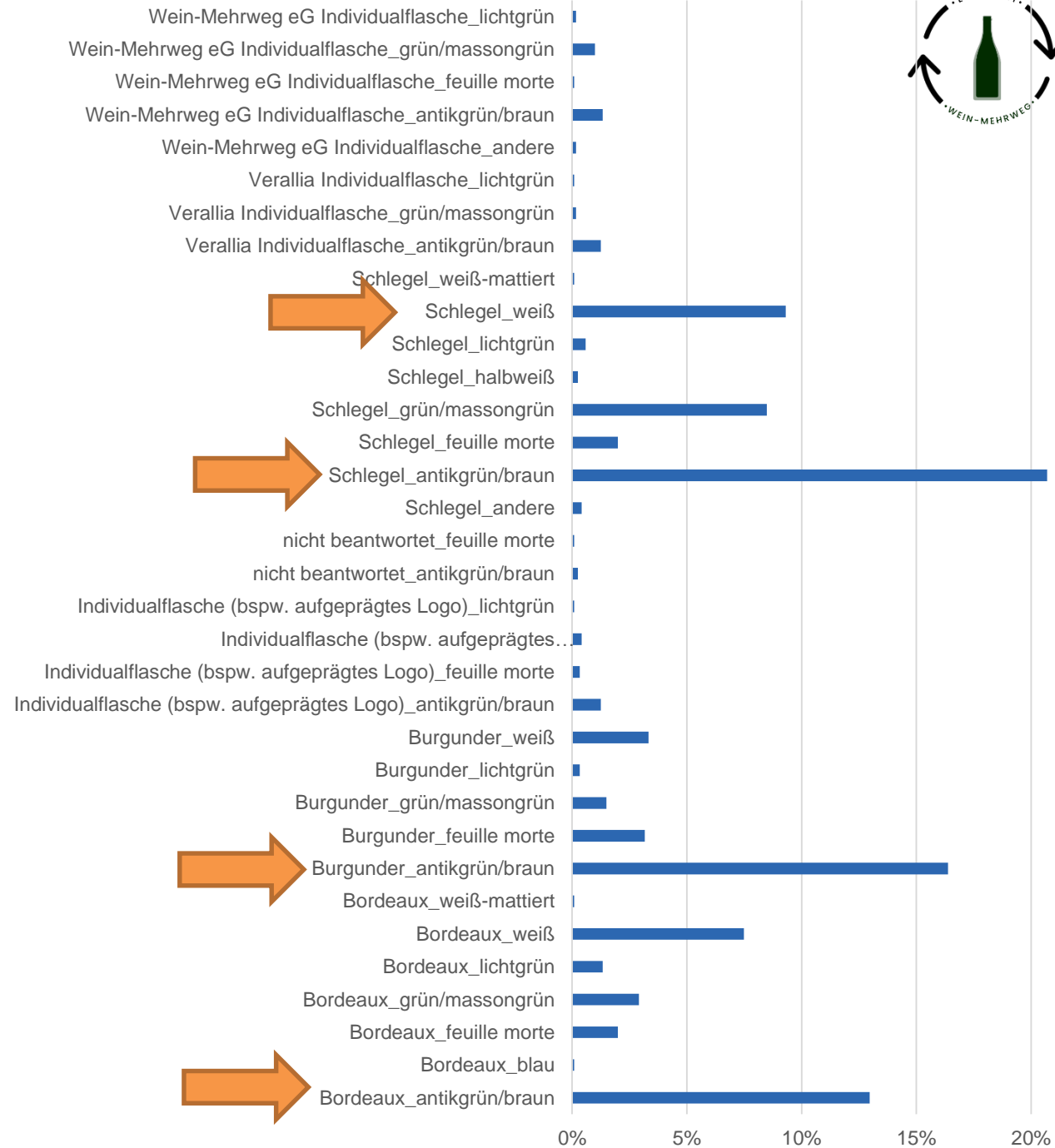
Hygienebedenken

Kundenakzeptanz

Keine Nachteile

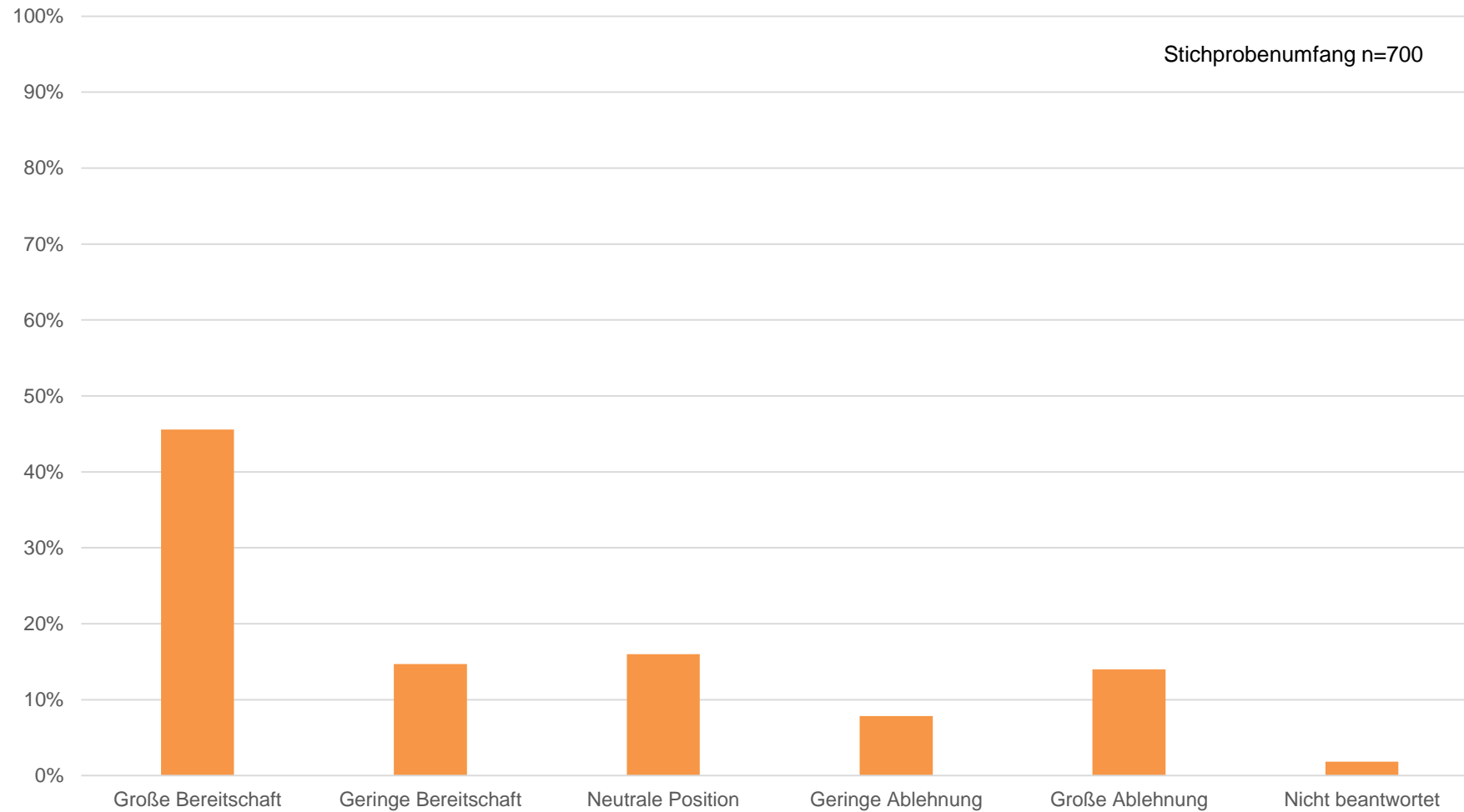


Einigung Flaschen?





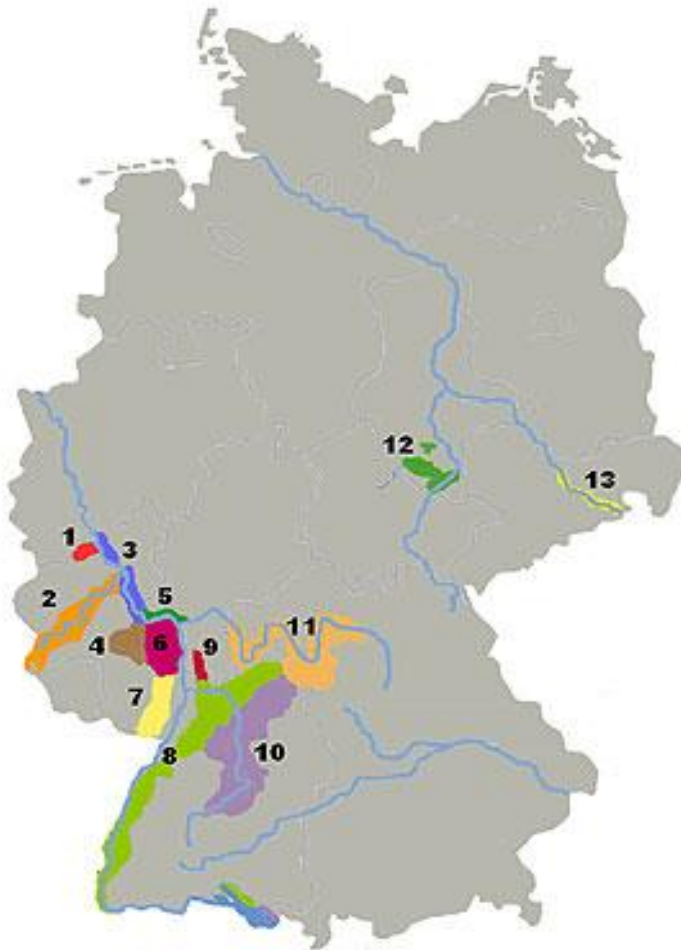
Inwieweit wären Sie bereit im eigenen Unternehmen ein Mehrwegsystem einzuführen? [%]



Wie geht es weiter?

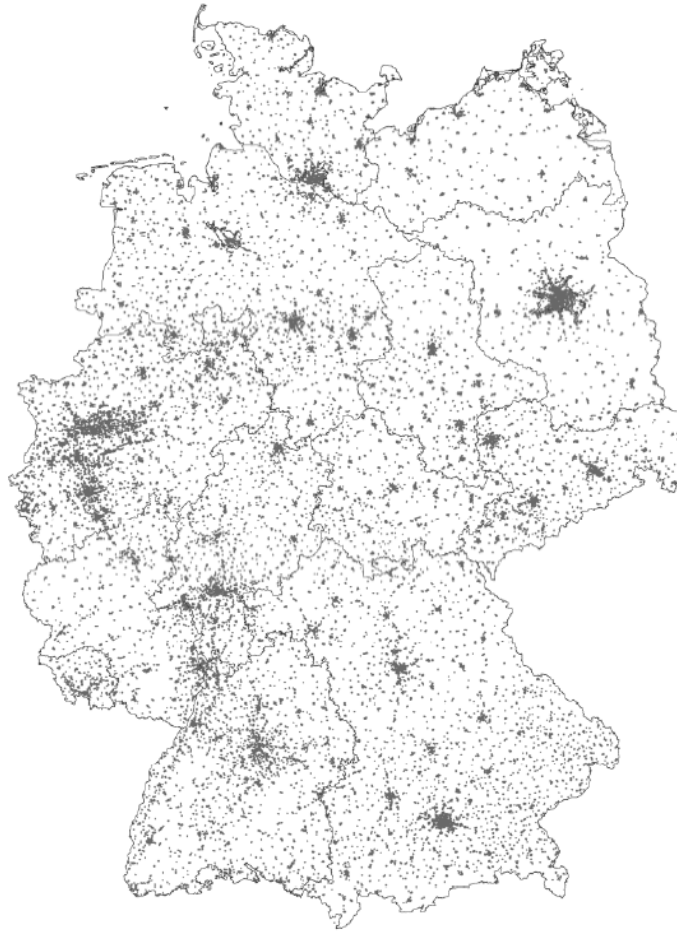


Weinproduzenten



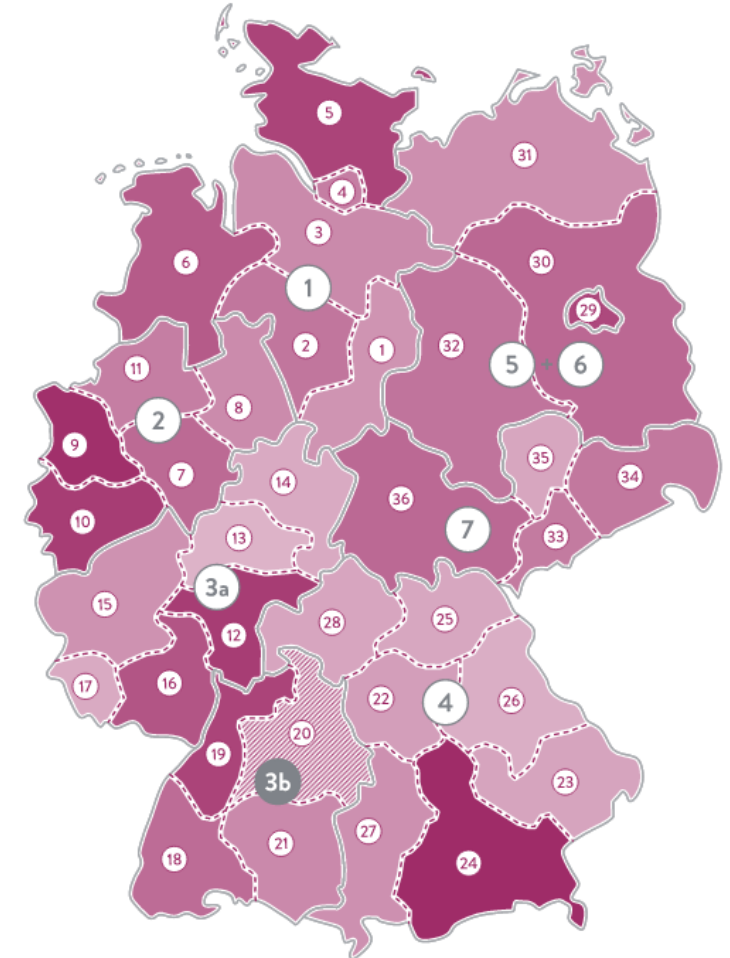
Quelle: klett.de

Supermärkte & Discounter



Neumeier (2014)

Weinkonsum



Quelle: sites.nielsen.com

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Mehrweg in der Weinbranche



Ihre Meinung zählt!

