

Kurzdokumentation des Workshops:

*** Schwierige Gespräche vorbereiten – wie geht gute Klimakommunikation?**

Die zentrale Frage des Workshops war, wie durch eine gute Kommunikation die Ansprache der Akteure vor Ort besser gelingen kann. Wie überzeuge ich Skeptiker oder finde Mitstreiter. Im Workshop wurden verschiedene kommunikative Handwerkszeuge vorgestellt. Insbesondere haben wir uns mit der Vorbereitung schwieriger Gespräche wie z.B. mit politischen Entscheidungsträgern auseinandergesetzt.

Moderiert und gestaltet von:

- **Christian Gutsche**, [Solarunternehmer](#) und [Klimakommunikationstrainer](#)

Diskussion:

Im Fokus stand die Frage, was bei erfolgreicher Klimakommunikation wichtig ist:

- Kommunikation ist keine Einbahnstraße
- Gemeinsamkeiten finden
- Sich der Zielgruppe (dem Gegenüber) bewusst sein und sich in diese hineinversetzen
- Wichtig: Gefühle bewegen, nicht Informationen

Ansatzpunkte für LEADER:

- Die Übung „in 12 Schritten zum wirksamen Klimagespräch“ ist eine nützliche Arbeitshilfe auch für Regionalmanagements.
- Ggf. könnte es sinnvoll sein, die Akteure vor Ort zu schulen.
- Kommunikation und gegenseitiges Verständnis ist eine wichtige Grundlage. Hier kann LEADER ggf. helfen Brücken zu bauen.