

Herzlich Willkommen!

Kommunikation, die zum Handeln inspiriert:

**Wie unterstütze ich regionale Partner:innen
bei der Entwicklung
wirksamer Klimaschutzmaßnahmen?**

Dr. Christian Gutsche



Herzlich willkommen!



- Schreibe Deine Erwartung auf eine Moderationskarte.
- Stell Dich in einem Satz vor.
- Stell Deine Erwartung in einem Satz vor.

Es ist ernst.

- 1950er: 6 Hitzetage pro Jahr,
2010er: 12 Hitzetage pro Jahr
- Aktueller Klimakurs: 3,5 Mrd.
Klimaflüchtlinge



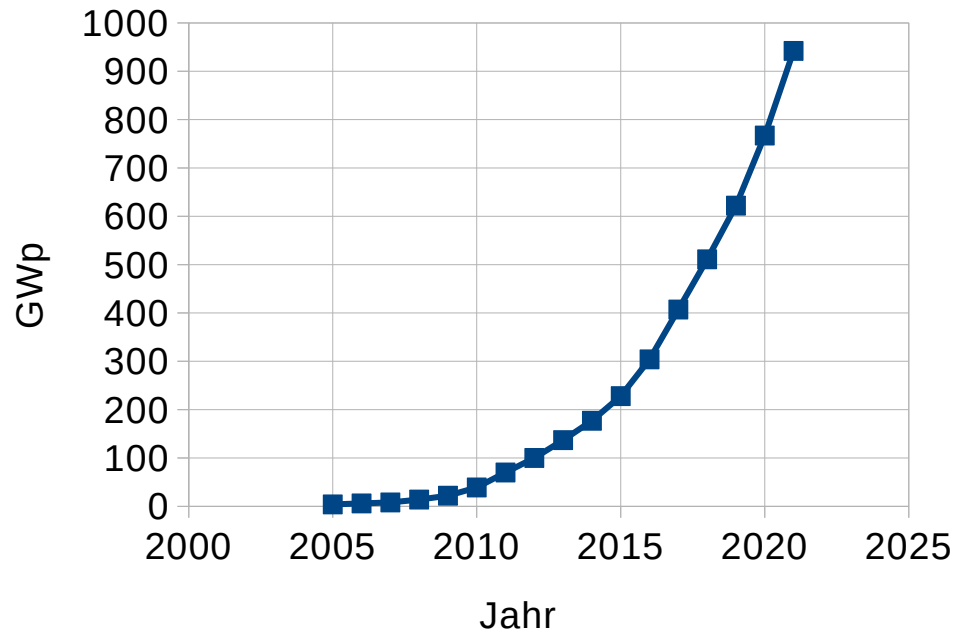
Es ist gibt viel zu gewinnen.



- Zukunftsfähige, sinnvolle Jobs
- Nachhaltiger Wohlstand
- Bessere Gesundheit
- Mehr Sicherheit
- Mehr Unabhängigkeit
- Schönere Städte mit mehr Raum für Begegnung und Spiel

Es ist gibt Hoffnung.

PV installiert weltweit



- Klimaschutz ist Konsens. (5°C-Szenario unwahrscheinlich!)
- Exponentielles Wachstum der Erneuerbaren Energien.
- Geld/Wirtschaftlichkeit, Technik und Akzeptanz sind vorhanden.

Deutschland klimaneutral bis 2035

- Kohle-Ausstieg & Energiewende (10x-Tempo)
- Wärmewende, Verkehrswende (Mehr Ökostrombedarf)
- Einsparung & Effizienz
- Bauen, Industrie & Landwirtschaft
- CO₂-Preis (180€/t) & sozialer Ausgleich
- CO₂-Bindung (Moore, Wälder, Gebäude)
 - Wir brauchen schnelle, strukturelle Veränderungen (= Klima-Wende).
 - Klima-Job-Offensive
 - Wir schaffen das nur gemeinsam.

Warum tun wir zu wenig?



- Es braucht gute Umsetzung!
- Es hakt am Willen. (Psychologie, Kommunikation)
- Es macht Angst und ist anstrengend. (Strukturen)
- Klimaschutz ist links-grün besetzt.
- Es gibt ökonomische, politische und strukturelle Widerstände.



Klimakommunikation

- Was ist Klimakommunikation?
- Warum Klimakommunikation?
- Wie geht gute Klimakommunikation?

Gute Klimakommunikation ...

Gefühle bewegen, nicht Informationen.

Die Kernfrage: Was motiviert mich/Dich
zur Klima-Wende beizutragen?

Das Werkzeug: Zuhören, Wertschätzen, Fühlen

Die Aspekte:
Fakten
Ziele & Zielgruppen
Gefühle & Motivation
Widerstände & Desinformation

Klima-Fakten



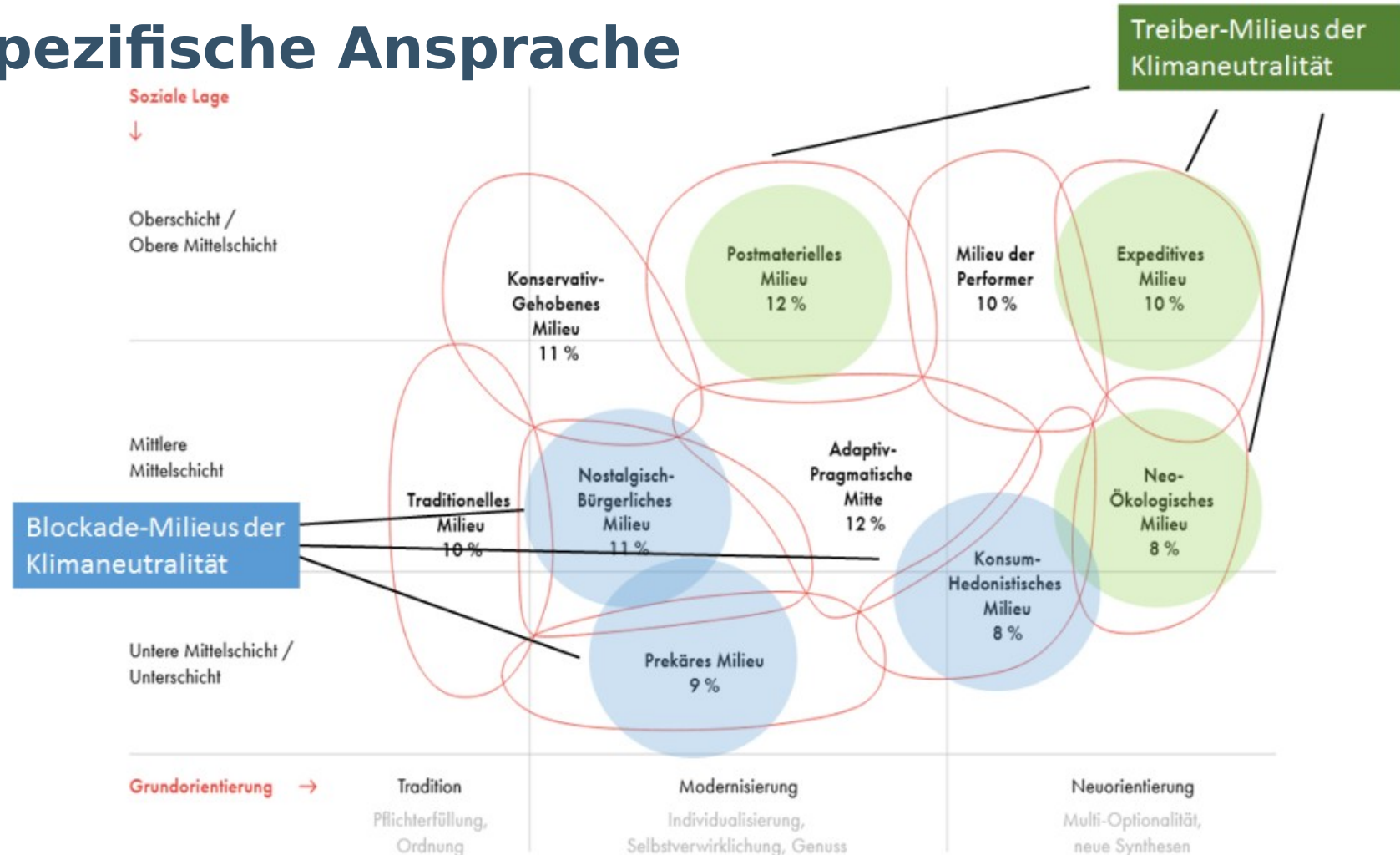
Was ist das Problem für mich?

Was gibt es für mich zu gewinnen /
zu verlieren?

Was muss getan werden?
Was kann ich tun?

Kann ich Dir vertrauen?

Milieuspezifische Ansprache



Milieuspezifische Ansprache



Es braucht verschiedene, zielgruppenspezifische Geschichten & Botschafter*innen einer Klima-Wende.

Milieuspezifische Ansprache

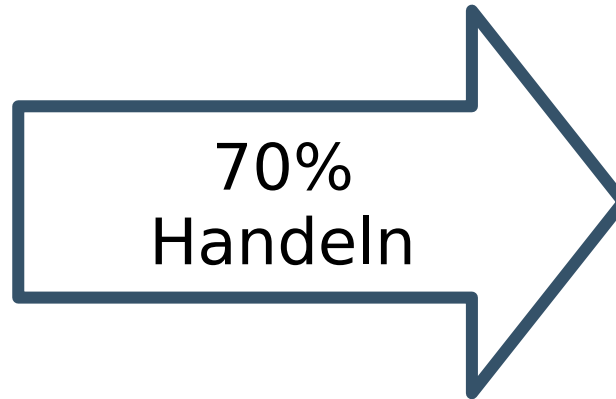


Man kann auch das Klima schützen
ohne Klimaschützer*in zu sein.

Motivation zum Handeln



10%
Problem



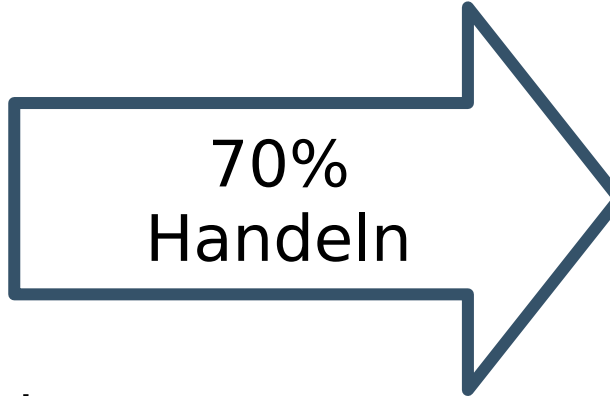
20%
Vision / Vorbild



Möglichkeiten
Gemeinsam Handeln
Gute Gefühle
Wertschätzung



10%
Problem



20%
Vision / Vorbild

Konkret & berührend
(zeitliche, örtliche,
emotionale Nähe)
Angst, Lähmung, Verdrängung

Nimmt Angst & motiviert
Vorteile & Werte
Lösung & Umsetzung

Was motiviert Menschen?



- Authentizität & Geschichten
- Ernst der Lage, Vision, Vorbilder
- Positive Gefühle
- Vorteile
- Werte
- Beziehung / Umfeld
- Einfaches, attraktives Handeln
- Erfolg (koll. Selbstwirksamkeit)

Klima-Gespräche

- Wer ist mein Gegenüber?
- Was will ich in dem Gespräch realistisch erreichen?
- Wie kann ich eine angenehme Gesprächssituation unterstützen?
- Wo gibt es verbindende Gemeinsamkeiten?
- Wo stehe ich meinem Ziel im Weg?
- Was (de)motiviert den Gegenüber?

- Zuhören, Wertschätzen, Fühlen

Klima-Maßnahmen

- Wer ist mein Gegenüber? Was (de)motiviert den Gegenüber?
- Was will ich realistisch erreichen?
- Wie sieht eine attraktive Maßnahme aus? (Beteiligung & Identifikation)
- Bin ich als Kommunikator*in der/die Richtige? Wenn nicht: Brückenbauer*innen!
- Wer ist wie entscheidend für den Erfolg?
- Woran könnte es scheitern und wie kann ich das vermeiden?
- Zuhören, Wertschätzen, Fühlen

Komplexere Klima-Projekte

- Grobes Ziel
- Akteursanalyse
 - Wer ist wie entscheidend für den Erfolg?
 - Woran könnte es scheitern und wie kann ich das vermeiden?
 - Bin ich als Kommunikator*in der/die Richtige? Wenn nicht: Brückenbauer*innen!
 - Allianzen bilden
- Weiter wie bei Maßnahme
- Zuhören, Wertschätzen, Fühlen

Einzelarbeitsphase

- Definiere für Dich die fünf wichtigsten Schritte im Übungsblatt und bearbeite sie. Wenn Zeit bleibt, kannst Du weitere Schritte bearbeiten.
- Benenne Dein Projekt auf einer Moderationskarte! Schreibe offene Fragen, Probleme, Herausforderungen auf weitere Moderationskarten.
- Anschließend: Diskussion

Fazit

- Für die Klima-Wende braucht es gute Klimakommunikation.
- Gute Klimakommunikation ist ziel- und zielgruppenspezifisch und motivierend.
- Zentrale Werkzeuge: Zuhören, Wertschätzen, Fühlen
- Gute Klimakommunikation kann man lernen. Üben hilft.

- Materialien per E-Mail.
- Interesse an Arbeitsbuch oder Beratung? Gerne melden.
(klimacoach-gutsche.de)

Feedback



- Was war gut?
- Was kann beim nächsten Mal besser werden?
- Was nehme ich mit?