

# Die Pressemitteilung

Gemeinsam wachsen

7. Workshop für operationelle  
Gruppen

Deutsche Vernetzungsstelle Ländliche  
Räume (dvs )

Aysegül Yasari

18. Oktober 2023, dvs Workshop Kassel



**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences

Die Pressemitteilung



# Inhalt

---



VORSTELLUNG



PRESSEMITTEILUNG



PRAXISBEISPIELE



SCHREIBEN




FEEDBACK RUNDE




**Hochschule  
Bonn-Rhein-Sieg**  
University of Applied Sciences




Aysegül Yasari

 +49 2241 865 9517

 [ayseguel.yasari@h-brs.de](mailto:ayseguel.yasari@h-brs.de)



Prof. Dr. Katharina Seuser

 +49 2241 865 308

 [katharina.seuser@h-brs.de](mailto:katharina.seuser@h-brs.de)



**Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau & Technikjournalismus**

Institut für Technik, Ressourcenschonung und Energieeffizienz (TREE)



EU-FarmBook ist ein aus Horizont Europa gefördertes Multi-Akteursprojekt mit einer Laufzeit von 7 Jahren (2022 -2029) und einer Förderhöhe von 15 Mio. Euro. Die H-BRS ist Teil des Konsortiums bestehend aus 29 Organisationen aus 18 EU-Ländern. Gemeinsam bauen sie eine europäische Plattform für land- und forstwirtschaftliches Wissen auf. Ziel ist der Transfer von Wissen und Innovationen in die Praxis. Projektaufgabe der H-BRS ist die Kommunikation aufzubauen und zu unterstützen, indem sie das Projekt-Konsortium und EU-FarmBook mit dem Europäischen Netzwerk der Agrarjournalisten (ENAJ) vernetzen.



**Funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research and Executive Agency (REA). Neither the European Union nor REA can be held responsible for them.



# Die Pressemitteilung

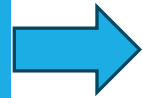


# Die Pressemitteilung

- Kontakt mit Medien?
- Für wen schreiben wir PM?
- Warum schreiben wir PM?
- Was ist ihre Botschaft?
- Was geschieht mit der PM?
- Wie ist eine PM aufgebaut?
- Wie ist die Sprache?

# Für **wen** schreiben wir die Pressemitteilung?

# Für wen schreiben wir die Pressemitteilung?



primär für Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten

top agrar



@agrarheute

taz

Bild

BERLINER KURIER

BAUERN ZEITUNG

General-Anzeiger

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Lokalzeit  
AUS BONN

DER TAGESSPIEGEL



Video 03:46 Min.

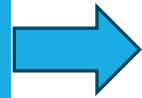
## hr-Thementag Landwirtschaft – der Ackerbau der Zukunft

Zu nass, zu heiß, zu trocken – die hessischen Landwirte haben immer mehr mit dem Klimawandel zu kämpfen. Am hr-Thementag geht es um den Ackerbau in der Landwirtschaft. Viele Landwirte müssen sich für die Zukunft rüsten, um weiter konkurrenzfähig zu bleiben. [zur hessenschau.de Videoseite](https://www.hessenschau.de)

hessenschau | 21.09.23, 19:30 Uhr



Für wen schreiben wir die Pressemitteilung?



primär für Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten

top agrar



@agrarheute

taz

Bild

BERLINER KURIER

BAUERN ZEITUNG

General-Anzeiger

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Lokalzeit  
AUS BONN

DER TAGESSPIEGEL



Video 03:46 Min.

### hr-Thementag Landwirtschaft – der Ackerbau der Zukunft

Zu nass, zu heiß, zu trocken – die hessischen Landwirte haben immer mehr mit dem Klimawandel zu kämpfen. Am hr-Thementag geht es um den Ackerbau in der Landwirtschaft. Viele Landwirte müssen sich für die Zukunft rüsten, um weiter konkurrenzfähig zu bleiben. [zur hessenschau.de Videosseite](https://www.hessenschau.de/Videosseite)

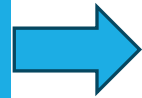
hessenschau | 21.09.23, 19:30 Uhr



Warum adressieren wir die Medien?



Für wen schreiben wir die Pressemitteilung?



primär für Redaktionen, Journalistinnen und Journalisten

top agrar



@agrarheute

taz

Bild

BERLINER KURIER

BAUERN ZEITUNG

General-Anzeiger

Frankfurter Allgemeine  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Lokalzeit  
AUS BONN

DER TAGESSPIEGEL



Video 03:46 Min.

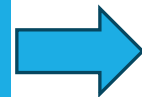
hr-Thementag Landwirtschaft – der Ackerbau der Zukunft

Zu nass, zu heiß, zu trocken – die hessischen Landwirte haben immer mehr mit dem Klimawandel zu kämpfen. Am hr-Thementag geht es um den Ackerbau in der Landwirtschaft. Viele Landwirte müssen sich für die Zukunft rüsten, um weiter konkurrenzfähig zu bleiben. [zur hessenschau.de Videosseite](https://www.hessenschau.de/Videosseite)

hessenschau | 21.09.23, 19:30 Uhr



Warum adressieren wir die Medien?



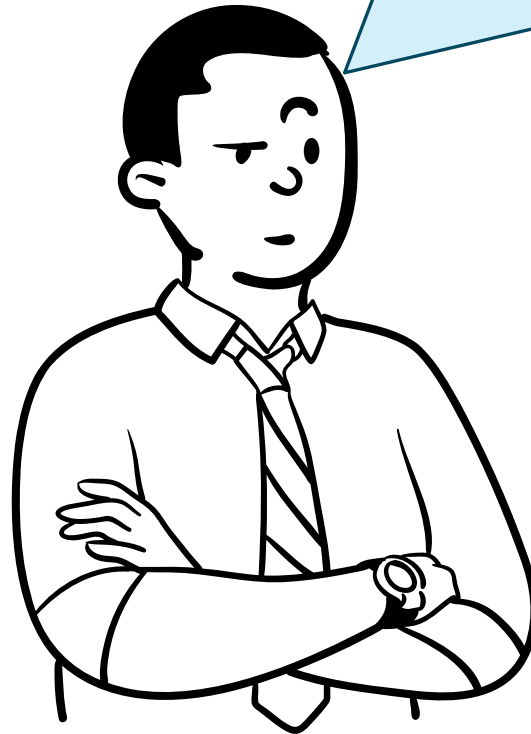
Vermittlung eigener Botschaften, Information von Medien bestenfalls (positive) Berichterstattung über unser Projekt  
Information der Leser:innen, Zuschauer:innen und Hörer:innen

# Was ist Ihre Botschaft?



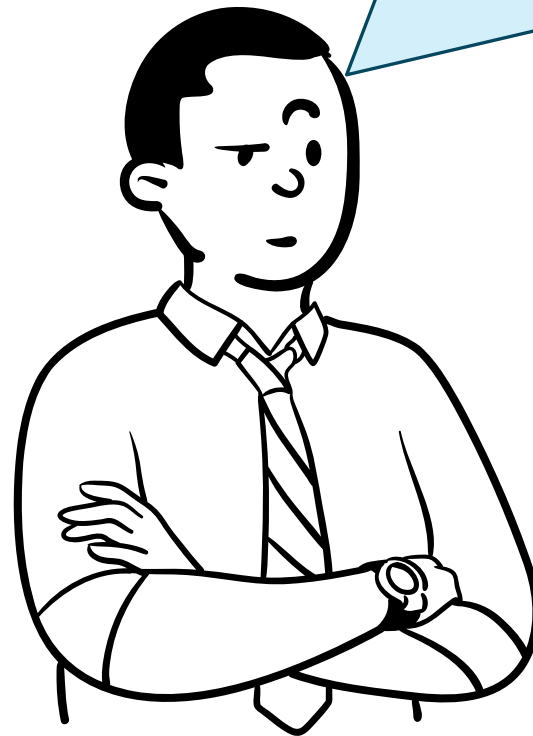
# Was ist Ihre Botschaft?

**Ist das ein relevantes Thema für mein Medium und meine Zielgruppe?**



# Was ist Ihre Botschaft?

- Anlass und Thema
- Glaubwürdig und korrekt
- Keine offenen Fragen



**Ist das ein relevantes Thema für mein Medium und meine Zielgruppe?**

# Wie Journalist:innen mit PM umgehen

Die Pressemitteilung	Die Journalist:in
... wird vom Journalisten als Artikel veröffentlicht.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ redigiert den Text minimal.</li><li>➤ ändert ihn nicht inhaltlich.</li></ul>
... dient dem Journalisten als Textvorlage.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ recherchiert eventuell.</li><li>➤ überprüft eventuell.</li><li>➤ redigiert den Text (inhaltlich und formal).</li></ul>
... liefert dem Journalisten eine Idee für ein Thema.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ recherchiert und prüft.</li><li>➤ ergänzt eigene Ideen.</li><li>➤ hinterfragt Informationen.</li><li>➤ trägt Informationen zusammen.</li><li>➤ kommt zu einem eigenen Ergebnis.</li></ul>
... wird nicht verwendet.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ hält den Text für nicht geeignet, um im eigenen Medium oder Ressort veröffentlicht zu werden.</li><li>➤ löscht den Text im Computer oder wirft ihn in den Papierkorb.</li><li>➤ bewahrt ihn eventuell in der Ablage auf.</li></ul>

Quelle: Tabelle Die Professionelle Pressemitteilung von Katrin Bischl (2011, S.20)

# Wie Journalist:innen mit PM umgehen

Die Pressemitteilung	Die Journalist:in
... wird vom Journalisten als Artikel veröffentlicht.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ redigiert den Text minimal.</li><li>➤ ändert ihn nicht inhaltlich.</li></ul>
... dient dem Journalisten als Textvorlage.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ recherchiert eventuell.</li><li>➤ überprüft eventuell.</li><li>➤ redigiert den Text (inhaltlich und formal).</li></ul>
... liefert dem Journalisten eine Idee für ein Thema.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ recherchiert und prüft.</li><li>➤ ergänzt eigene Ideen.</li><li>➤ hinterfragt Informationen.</li><li>➤ trägt Informationen zusammen.</li><li>➤ kommt zu einem eigenen Ergebnis.</li></ul>
... wird nicht verwendet.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ hält den Text für nicht geeignet, um im eigenen Medium oder Ressort veröffentlicht zu werden.</li><li>➤ löscht den Text im Computer oder wirft ihn in den Papierkorb.</li><li>➤ bewahrt ihn eventuell in der Ablage auf.</li></ul>



Quelle: Tabelle Die Professionelle Pressemitteilung von Katrin Bischl (2011, S.20)

# Struktureller Aufbau einer Pressemitteilung

**Überschrift und Teaser / Vorspann**

**wichtigste Fakten, Kern der Nachricht**

**W-Fragen**

**wichtige Fakten, die Nachricht ergänzen und helfen sie einzuordnen**

Hintergrundinformationen  
(Fakten nehmen an Bedeutung ab)

Abbinder

Quelle: In Anlehnung an Basiswissen Public Relations Professionelle Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Robert Deg (2017, S.78)

# Die Sprache einer Pressemitteilung

---

- Die Sprache ist einfach, präzise und klar
- Der Satzbau ist kurz und knapp
- Aktiv formulieren, Substantivierungen vermeiden
- Keine oder wenig Füll- oder Blähwörter
- Adjektive sparsam einsetzen
- Superlative vermeiden
- Fremdwörter, Fachausdrücke wenn möglich vermeiden oder erklären
- Zitate
- Dritte lesen lassen



# Checkliste

---

## KOPF

- Logo
- Hinweis Pressemitteilung
- Adresse, Ansprechpartner:in  
(Pressereferent:in)
- Datum, Ort
- Ggf. Sperrfrist: Frei ab Montag, Datum,  
Uhrzeit – gut sichtbar!

## TEXT

- Überschrift
- Teaser / Vorspann
- Das Wichtigste zuerst
- Antwort auf W-Fragen
- Sprache checken
- Bildmaterial (Fotos, Grafiken,  
Videomaterial) – ein Foto ist Pflicht

# Checkliste

---

## ABBINDER / SCHLUSS

- Ansprechperson für die Medien mit Kontaktdaten
- Infos zur Organisation, kurzes Unternehmensportrait falls verfügbar
- Weiterführende Links

# Beispiele



# Pressemitteilung Deutscher Bauernverband



## Pressemitteilung

### Bauernverband fördert Frauen in der Verbandsarbeit

Mentoring-Programm „Kompass“ startet

Wanted: Mehr Frauen in Führungspositionen in der Landwirtschaft und Verband. Doch wie geht das? Das neue Mentoring-Programm „Kompass“, eine Initiative des Fachausschusses Unternehmerinnen vom Deutschen Bauernverband (DBV), erleichtert den Einstieg in die Verbandsarbeit für Frauen. „Das Mentoringprogramm wird Frauen stärken und ihnen Mut machen, sich in die Verbandsarbeit einzubringen und so deutliche Impulse der Frauen in die Landwirtschaft geben“, so Susanne Schulze Bockeloh, Vorsitzende des Unternehmerinnen-Fachausschusses des DBV.

[Quelle: Pressemitteilung Deutscher Bauernverband vom 01.08.2023](#)

[Downloadbereich](#)



Berufsbildung



Förderung



Landwirtschaft



Gartenbau



Untersuchungen



Landleben



Sie sind hier: [Startseite](#) > [Presse](#)

## Pressemeldungen

- [Apfelernte in NRW läuft 05.10.2023](#)
- [Landservice-Gründerpodcast – Erfolgreiches Format mit neuen Folgen 05.10.2023](#)
- [Walnussernte in NRW läuft auf Hochtouren 05.10.2023](#)
- [Kürbiszeit in vollem Gange 21.09.2023](#)
- [Mais im Labor untersuchen lassen 21.09.2023](#)
- [Kranke Pflanzen - was darf nicht auf den Kompost? 21.09.2023](#)
- [Hohe Auszeichnung für Rinderzüchter aus Kürten 14.09.2023](#)
- [35 neue Auszubildende bei der Landwirtschaftskammer 14.09.2023](#)
- [Gartenbau in Straelen mit dem Rad erleben 14.09.2023](#)
- [Mitarbeitern für Einsatz und Engagement gedankt 14.09.2023](#)

Weitere Pressemeldungen



Pressemeldungen als E-Mail



Kontakt zur Pressestelle



Landwirtschaftskammer in Kürze



Fotos für die Presse



Podcast - Landfunk



[Pressebereich LWK NRW](#)

## Kranke Pflanzen - was darf nicht auf den Kompost?

Wer einen Garten hat, stellt sich im Herbst immer wieder die Frage, wie er anfallende Pflanzenabfälle, wie abgefallenes Laub, abgestorbene Pflanzenreste oder kranke Pflanzen am besten beseitigen und entsorgen kann. Die meisten Pflanzenabfälle können auf den Kompost, teilt der Pflanzenschutzdienst der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen mit. Das ist ökologisch sinnvoll, denn aus Kompost wird Humus, der den Boden mit wichtigen organischen Substanzen und Nährstoffen versorgt.



Amsel am Kompost. Foto: Antje Deepen-Wieczorek, piclease

Aber nicht alle im Garten anfallenden Pflanzenabfälle sind für eine Kompostierung geeignet. Nicht geeignet sind vor allem Pflanzen und Pflanzenteile, die von hartnäckigen Pflanzenkrankheiten oder Schädlingen befallen sind. Denn die Erreger dieser Erkrankungen bilden häufig widerstandsfähige Dauersporen aus, mit denen sie lange im Boden und Kompost überdauern können. Beim Ausbringen des Kompostes würden die Erreger sonst wieder verschleppt und weiterverbreitet.

Vor allem Erreger, die eine Fäule im Wurzel- oder Stängelbereich und Welkeerkrankungen verursachen, sollten nicht kompostiert werden. Hierzu zählen Erkrankungen wie die Asterswelke, Cylindrocladium-Triebsterben an Buchsbaum, Kohlhernie, Fusarium- oder Sklerotinia-Fäule an Gemüse oder Wurzelfäulen an Erdbeerpflanzen. Ähnlich ist es mit Schädlingen, die im Boden leben oder überdauern, wie zum Beispiel Nematoden und Gemüsefliegen. Von Viren befallene Pflanzen sowie samentragende Unkräuter und Wurzelunkräuter, wie etwa Quecke und Giersch, gehören ebenfalls nicht auf den Kompost.

Bei Krankheits- oder Schädlingsbefall an Blättern und Früchten, wie Schorf, Mehltau, Blattfleckenkrankheiten oder Blattlausbefall, ist eine Kompostierung hingegen möglich, wenn die kranken Pflanzenteile sofort mit Erde oder anderem dichten Material, wie beispielsweise Grasschnitt, abgedeckt werden, was eine Verbreitung der Erreger, zum Beispiel durch Sporen, verhindert. Ein Überleben dieser Sporen im Kompost ist bei einer sachgemäßen Kompostierung infolge der Verrottungsvorgänge dann nicht zu erwarten.

[Pressemeldung der Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen vom 21.09.2023](#)





## Verband der Hessisch-Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e.V.



# PRESSEMELDUNG

Worms, den 13. November 2015

## Beherztes Eingreifen zweier Zuckerrübenfahrer rettet Leben

Eine 24-jährige Fahrerin der Zuckerrübentransportgruppe Oberrhein und ihr Kollege werden derzeit für ihre Zivilcourage und ihr besonnenes Handeln bei einem gefährlichen Vorfall auf der B9 bei Oppenheim gefeiert. Am Montag war die junge Frau auf dieser Strecke unterwegs, als sie in Höhe Nierstein auf einen vor ihr fahrenden LKW aufmerksam wurde, der Schlangenlinien fuhr und wiederholt die Leitplanken streifte. Über Handy verständigte sie sofort die Polizei, und unter deren Anleitung gelang es schließlich, den LKW zum Stehen zu bringen.

[Pressemitteilung vom 13. November 2015](#)

[Quelle: Verband Hessisch-Pfälzischen  
Zuckerrübenanbauer e.V.](#)



[Startseite](#) / [Rubriken](#) / [Aus der Region](#) / [Zuckerrübenfahrer retten Leben](#)

## Zuckerrübenfahrer retten Leben

### Aufmerksame Zuckerrübenfahrer verhinderten Unfall

Eine 24-jährige Fahrerin der Zuckerrübentransportgruppe Überrahein und ihr Kollege werden derzeit für ihre Zivilcourage bei einem gefährlichen Vorfall auf der B9 bei Oppenheim gefeiert. Am Montag war die junge Frau auf dieser Strecke unterwegs, als sie in Höhe Nierstein auf einen vor ihr fahrenden LKW aufmerksam wurde, der Schlangenlinien fuhr und wiederholt die Leitplanken streifte.

[Quelle: Landwirtschaftliches Wochenblatt](#)

## Verband der Hessisch-Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e.V.



## PRESSEMELDUNG

Worms, den 13. November 2015

### Beherztes Eingreifen zweier Zuckerrübenfahrer rettet Leben

Eine 24-jährige Fahrerin der Zuckerrübentransportgruppe Überrahein und ihr Kollege werden derzeit für ihre Zivilcourage und ihr besonnenes Handeln bei einem gefährlichen Vorfall auf der B9 bei Oppenheim gefeiert. Am Montag war die junge Frau auf dieser Strecke unterwegs, als sie in Höhe Nierstein auf einen vor ihr fahrenden LKW aufmerksam wurde, der Schlangenlinien fuhr und wiederholt die Leitplanken streifte. Über Handy verständigte sie sofort die Polizei, und unter deren Anleitung gelang es schließlich, den LKW zum Stehen zu bringen.

[Quelle: Verband Hessisch-Pfälzischen Zuckerrübenanbauer e.V.](#)



# Eine Pressemitteilung schreiben



# Pressemitteilung schreiben

---

- Überlegen Sie sich Ihre Kernbotschaft  
(im Zweifel auch Phantasie spielen lassen, Foto aus dem Internet kopieren, Zitat erfinden,...)
- Schreiben Sie einen kurzen Text nach den eben besprochenen Tipps
  - Checken Sie Ihren Text anhand der Liste
  - Senden Sie Ihren Text an [ayseguel.yasari@h-brs.de](mailto:ayseguel.yasari@h-brs.de)
  - laden sie ihn in Google Drive hoch (nur mit Account möglich):  
<https://t1p.de/58w8z>
- Wer wäre bereit seinen/ihren Text für Feedbackrunde freizugeben?



# Feedback Runde



# Feedback Runde

---

# Fazit und Ausblick

---

- Versuchen Sie sich in die Perspektive von Journalistinnen und Journalisten zu versetzen und kommen Sie ihnen entgegen
- Schauen Sie sich gute Praxisbeispiele an und werfen Sie bei Fragen einen Blick in die Literatur – es gibt tolle Praxishandbücher für Öffentlichkeitsarbeit
- Schreiben Sie los!

# Quellen

---

- Stenzel, Christiane (2022): Moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Für KMU: Strategie, Umsetzung, Tools und Evaluation. Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.
- Bischl, Katrin (2011): Die professionelle Pressemitteilung, VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Zehrt, Wolfgang (2014): Die Pressemitteilung, UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München
- Deg, Robert (2017): Basiswissen Public Relations Professionelle Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Springer Verlag

# Vielen Dank!

---

## **Kontakt**

Aysegül Yasari

Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau  
und Technikjournalismus (EMT)

t. +49 2241 865 9517

m. [ayseguel.yasari@h-brs.de](mailto:ayseguel.yasari@h-brs.de)

